

# قياس أثر فيروس كورونا (كوفيد-19) على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: سوق العمل، والشركات، والأسر المعيشية

من إعداد: محمد على مرواني  
التاريخ: 2022 / 7 / 15

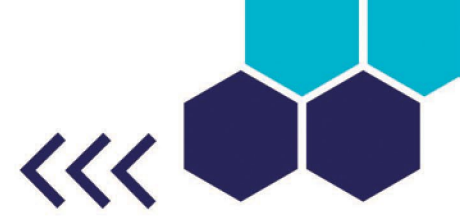




تأثير صرامة وتقلب تدابير احتواء فيروس  
كورونا (كوفيد-19) على أداء الشركات في  
منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

من إعداد: نسمة على  
ليزا شوفيه  
محمد على مرواني





المقدمة والمؤلفات

البيانات، والمنهجية، والنموذج التجريبي

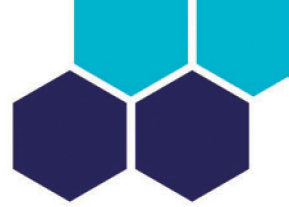
النتائج



المقدمة والمؤلفات

البيانات، والمنهجية، والنموذج التجريبي

النتائج



- ارتفاع الصعوبات المتوقعة في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- القيود الهيكلية قبل انتشار الجائحة
- ضعف الدعم الحكومي
- تأثير سياسات الاحتواء في أربعة بلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- صرامة الإجراءات
- التقلب
- الآثار غير المتجانسة



- هل مستوى القيود وتقلباتها له تأثير كبير على أداء الشركات؟
- ما هي الشركات التي كان أداؤها أفضل في أوقات الإغلاق؟
- هل توافر الائتمان فعال في تخفيف آثار الصرامة/ التقلبات الأعلى؟
- هل الشركات الأجنبية/ المصدرة تستفيد أو تتضرر نسبيًا عند زيادة الصرامة أو التقلبات؟
- ما هي استراتيجيات تكيف الشركات التي تصلح عند زيادة الصرامة/ التقلب؟

## المؤلفات



- دراسات المرحلة المبكرة قصيرة المدى
- أبيدو أمة وآخرون (2020) - آثار وخيمة على المبيعات والوضع المالي تتفاقم بسبب صعوبة الوصول إلى التمويل وعدم اليقين.
- بارتنيك وآخرون (2020): تم إغلاق أكثر من 40% من الشركات الصغيرة والمتوسطة مؤقتاً، بينما انخفض التوظيف بنسبة 40%. ويرجع ذلك في الأساس إلى عدم توافر النقد قبل الجائحة
- أشرف (2020): تدابير احتواء الجائحة لها تأثير سلبي كبير على عوائد البورصة.
- ويبستر وآخرون (2022): القيود المفروضة على البقاء في المنزل وحظر النقل العام لها تأثير سلبي على مبيعات الشركات، ومع ذلك فإن إغلاق مكان العمل له تأثير إيجابي.



- شين وآخرون (2020) - تؤثر الصرامة سلبيًا على عائدات أسهم الشركات في قطاع السياحة والترفيه في الولايات المتحدة، بينما تؤثر تأثيرًا إيجابيًا على قطاع التجارة الإلكترونية (أفونسو وآخرون، 2021)
- فرنانديز بيريز وآخرون (2021) - زيادة صرامة تدابير مكافحة فيروس كورونا (كوفيد-19) لها تأثير سلبي على عوائد سوق الأسهم.
- جوريرو أمزاجا وآخرون (2022) - يرتبط أداء الشركات ارتباطًا وثيقًا بتوقعاتها الناتجة عن الدعم الحكومي.
- بوشيم وآخرون (2022) - كان الإعلان عن إغلاق المدارس في ألمانيا هو العامل المحفز لانخفاض توقعات الشركات.





المقدمة والمؤلفات

البيانات، والمنهجية، والنموذج التجريبي

النتائج



- متابعة منتدى البحوث الاقتصادية لفيروس كورونا (كوفيد-19) بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- 4 موجات من مسوح الشركات (500)
- مصر، تونس، المغرب، الأردن

## الجدول 1: موجات مسوح الشركات

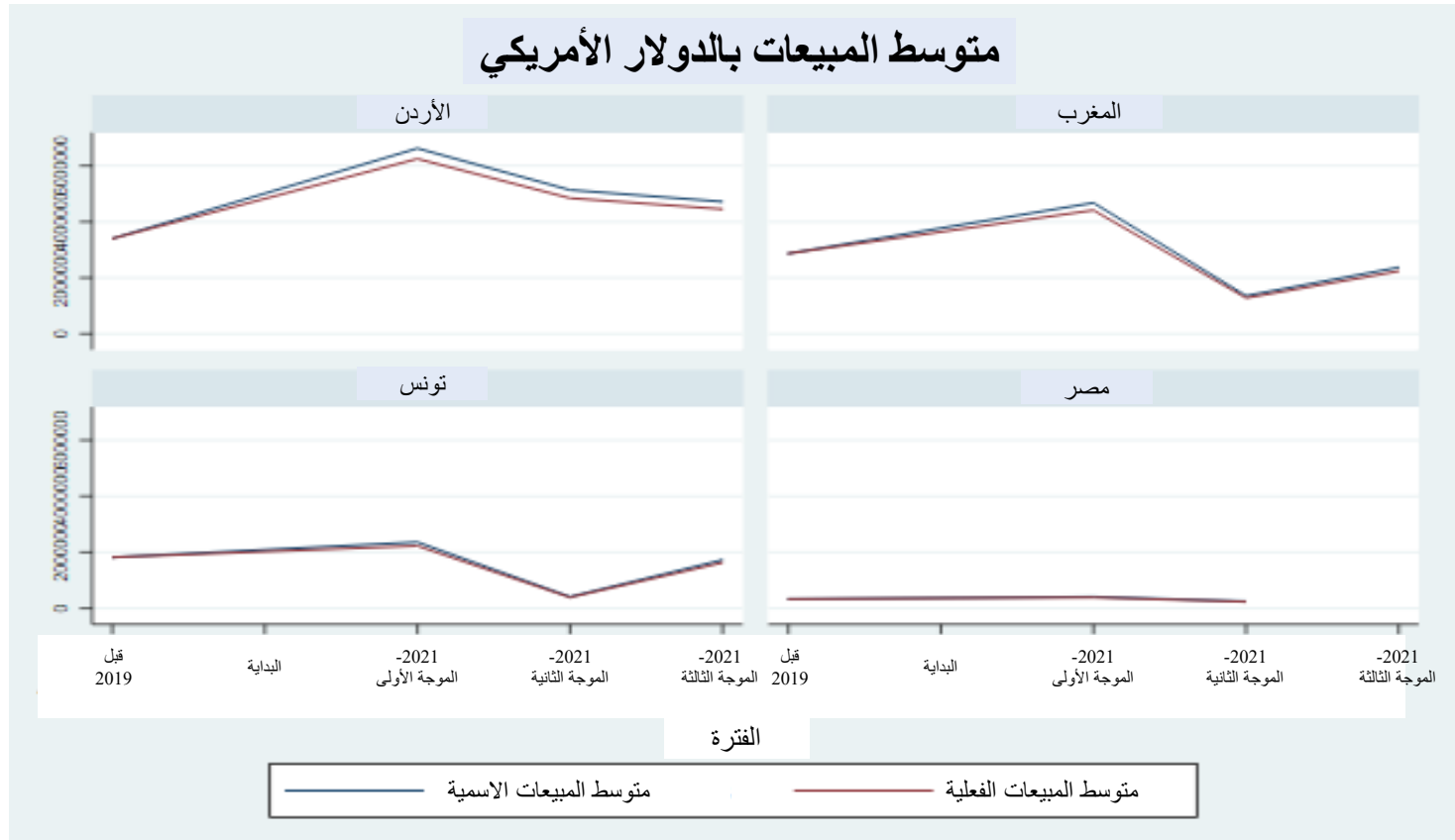
الموجة 3	الموجة 2	الموجة 1	
أغسطس - سبتمبر 2021	مايو ويونيو 2021	فبراير - مارس 2021	الأردن
أغسطس - سبتمبر 2021	يونيو يوليو 2021	فبراير - مارس 2021	المغرب
أغسطس - سبتمبر 2021	يونيو يوليو 2021	يناير - أبريل 2021	تونس
-	يونيو يوليو 2021	فبراير - مارس 2021	مصر

# الشكل 1: المتوسط الشهري لمؤشر الصرامة





## الشكل 2: التغير في المبيعات خلال الموجات المختلفة، حسب البلد

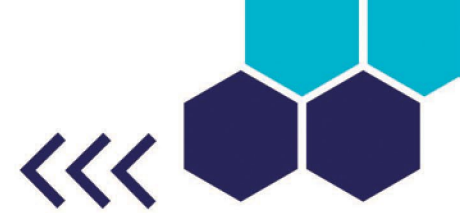




نقدر تأثير التغيير والتقلب في مؤشر الصرامة على مبيعات الشركة:

$$\ln \text{Sales}_{i,c,s,w} = \alpha + \beta \text{DELTA}_{i,c,s,w-6} + \gamma \text{VOL}_{i,c,s,w-6} + \mu X_{i,c,s,w} + \zeta_c + \delta_s + \eta_w + \epsilon_{i,c,s,w} \quad (1)$$

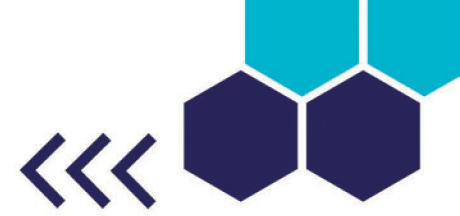
- $\ln \text{Sales}_{i,c,s,w}$ : مبيعات الشركة (i) في البلد (c) في قطاع (s) من الموجة (w)
- $\text{DELTA}_{i,c,s,w-6} = S_{i,c,s,w} - S_{i,c,s,-6}$
- $X_{i,c,s,w}$ : السمات على مستوى الشركات (الحجم، أجنبية، الحصول على التمويل)
- الآثار الثابتة بالنسبة للبلد (c) في قطاع (s) من الموجة (w)
- تجميع الأخطاء المعيارية على مستوى البلد والقطاع والموجة



يمكن الحصول على الدورة في مؤشر الصرامة من خلال التخلص من اتجاهات مؤشر الصرامة،  
بتقدير الانحدار التالي في كل بلد من البلدان الأربعة:

$$Slm = \alpha + \beta Slm-1 + \gamma TIMEm + \varepsilon m \quad (2)$$

- $Slm-1$  : الاتجاه العشوائي
- $TIMEm$  : الاتجاه التحديدي
- دورة مؤشر الصرامة هي المتبقية ( $\varepsilon m$ )
- تفهم تقلبات مؤشر الصرامة على انها الخطأ المعياري
- والمتبقي فترة تتجاوز 6 أشهر قبل موجة المقابلة.



المقدمة والمؤلفات

البيانات، والمنهجية، والنموذج التجريبي

النتائج



تقديرات خط الأساس – المربعات الصغرى العادية

(4)	(3)	(2)	(1)	
لوغار يتم (المبيعات)	لوغار يتم (المبيعات)	لوغار يتم (المبيعات)	لوغار يتم (المبيعات)	
-0.020** (0.010)	-0.020** (0.010)	-0.022** (0.010)	-0.023** (0.010)	<i>DELTA</i> <sub>i,c,s,w-6</sub>
-0.073* (0.038)	-0.073* (0.038)	-0.108*** (0.039)	-0.105*** (0.038)	<i>VOLS</i> <sub>i,c,s,w-6</sub>
0.206 (0.160)	0.232 (0.160)	0.245 (0.160)		<i>FOREIGN</i> <sub>i,c,s,w</sub>
0.625*** (0.126)	0.636*** (0.127)	0.649*** (0.124)		<i>FINANCE</i> <sub>i,c,s,w</sub>
0.777*** (0.109)	0.750*** (0.110)	0.788*** (0.111)		<i>EXPORT</i> <sub>i,c,s,w</sub>





(4)	(3)	(2)	(1)	
لوغار يتم (المبيعات)	لوغار يتم (المبيعات)	لوغار يتم (المبيعات)	لوغار يتم (المبيعات)	
				SIZE <sub>i,c,s,w</sub> (ref=0-5)
				SIZE <sub>i,c,s,w</sub> (المرجع=0-5)
0.866***	0.872***	0.858***		49-6
(0.167)	(0.165)	(0.167)		
1.826***	1.815***	1.818***		50-199
(0.203)	(0.202)	(0.203)		
2.630***	2.676***	2.729***		200+
(0.636)	(0.644)	(0.630)		
	0.758***			CHANGE <sub>B</sub> M <sub>i,c,s,w</sub>
	(0.186)			
	0.682***			DIGITAL <sub>i,c,s,w</sub>
	(0.164)			
2595	2568	2595	2698	ملاحظات
نعم	نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى القطاع
نعم	نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى البلد
نعم	نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى الموجة



(5) التغيير	(4) رقمي	(3) التصدير	(2) أجنبي	(1) التمويل	
					الفئة أ : استخدام مؤشر الصرامة
-0.106	0.182 (0.399)	0.697***	0.180 (0.225)	0.710*** (0.188)	VARIABLEc,a,w
-0.046*** (0.008)	-0.042*** (0.009)	-0.017* (0.009)	-0.019* (0.010)	-0.021** (0.010)	DELTA1c,a,w-6
0.061***	0.062*** (0.009)	-0.028** (0.011)	-0.031*** (0.011)	0.004- (0.009)	VARIABLEc,a,w x DELTA1c,a,w-6
-0.115** (0.050)	-0.085* (0.049)	-0.110*** (0.037)	-0.110*** (0.040)	-0.104** (0.040)	VOL1c,a,w-6
0.100** (0.047)	0.067 (0.050)	0.041 (0.028)	0.033 (0.043)	-0.016 (0.028)	VARIABLEc,a,w x VOL1c,a,w-6
2568	2595	2595	2595	2595	N



(5) التغيير	(4) رقمي	(3) التصدير	(2) أجنبي	(1) التمويل	
الفئة أ : استخدام مؤشر الصرامة					
1.225*** (0.327)	1.045*** (0.302)	0.755*** (0.127)	0.222 (0.200)	0.630*** (0.169)	VARIABLEc,a,w
-1.171*** (0.202)	-0.967*** (0.207)	-0.391*** (0.145)	-0.409** (0.159)	-0.475*** (0.162)	DELTAITRc,a,w-6
1.127*** (0.213)	0.934*** (0.232)	-0.425* (0.248)	-0.708*** (0.263)	0.030 (0.164)	VARIABLEc,a,w x DELTAITRc,a,w-6
-1.630** (0.683)	-1.709** (0.665)	-2.008*** (0.582)	-2.022*** (0.619)	-2.123*** (0.632)	VOLITRc,a,w-6
0.513 (0.680)	0.564 (0.688)	-0.306 (0.414)	-1.016* (0.613)	0.048 (0.360)	VARIABLEc,a,w x VOLITRc,a,w-6
2568	2595	2595	2595	2595	ملاحظات
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	ضوابط على مستوى الشركات
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى القطاع
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى البلد
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى الموجة

الأخطاء المعيارية على مستوى البلد والقطاع والموجة مجمعة بين قوسين

`p<0.1\*\* p<0.05,\*\*\* p<0.01

# التفاعل بين التغيير والتقلب في مؤشر الصرامة

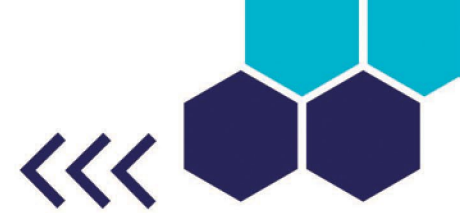


(4) l = 12	(3) l = 9	(2) l = 3	(1) i=6	
0.055*** (0.010)	0.061*** (0.018)	0.072** (0.032)	0.124*** (0.026)	DELTA <sub>l</sub> c,s,w-l
-0.057* (0.031)	-0.234*** (0.054)	0.011 (0.057)	-0.166*** (0.041)	VOL <sub>l</sub> c,s,w-l
-0.003*** (0.001)	-0.003** (0.002)	-0.013** (0.005)	-0.016*** (0.003)	DELTA <sub>l</sub> c,s,w-l x VOL <sub>l</sub> c,s,w-3
2595	2595	2595	2595	ملاحظات
نعم	نعم	نعم	نعم	ضوابط على مستوى الشركات
نعم	نعم	نعم	نعم	الآثار الثابتة على مستوى القطاع
نعم	نعم	نعم	نعم	الآثار الثابتة على مستوى البلد
نعم	نعم	نعم	نعم	الآثار الثابتة على مستوى الموجة
18.3	20.3	5.54	7.75	نقطة تحول في DELTA <sub>l</sub> c,a,w-l

# انحدار الموجة في كل بلد على حدة



الموجة 3	الموجة 2	الموجة 1	
			W/O TUNISIA
-0.022**	-0.022**	0.019***	DELTASIC,s,w-6
(0.009)	(0.010)	(0.007)	
-0.128***	-0.098**	0.015	VOLSIC,s,w-6
(0.039)	(0.039)	(0.031)	
-0.310	-0.546***	-0.108	DELTAITRc,s,w-6
(0.194)	(0.152)	(0.109)	
-1.726**	-2.253***	-0.665	VOLITRc,s,w-6
(0.719)	(0.598)	(0.413)	
2442	2453	2468	N
			W/JORDAN
-0.019*	-0.043***	-0.019***	DELTASIC,s,w-6
(0.010)	(0.016)	(0.009)	
-0.105**	0.020	-0.126***	VOLSIC,s,w-6
(0.041)	(0.053)	(0.038)	
-0.749***	-1.022***	-0.446***	DELTAITRc,s,w-6
(0.286)	(0.290)	(0.153)	
-3.138***	-0.620	-2.017***	VOLITRc,s,w-6
(1.099)	(0.686)	(0.624)	
2439	2457	2447	N



الموجة 3	الموجة 2	الموجة 1	
			W/O MOROCCO
-0.027***	-0.024**	-0.021**	DELTAIc,s,w-6
(0.010)	(0.011)	(0.010)	
-0.136***	-0.093**	-0.115***	VOLSIc,s,w-6
(0.040)	(0.046)	(0.040)	
-0.553***	-0.488***	-0.421***	DELTAITRc,s,w-6
(0.152)	(0.161)	(0.147)	
-2.819***	-2.027***	-2.191***	VOLITRc,s,w-6
(0.637	(0.655)	(0.631)	
2519	2517	2521	N
			W/O EGYPT
	-0.022**	-0.027**	DELTAIc,s,w-6
	(0.011)	(0.012)	
	-0.108***	-0.153***	VOLSIc,s,w-6
	(0.039)	(0.057)	
	-0.371***	-0.487***	DELTAITRc,s,w-6
	(0.142)	(0.157)	
	-2.574***	-1.901***	VOLITRc,s,w-6
	(0.687)	(0.561)	
	2430	2388	N
نعم	نعم	نعم	ضوابط على مستوى الشركات
نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى القطاع
نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى البلد
نعم	نعم	نعم	الأثار الثابتة على مستوى الموجة

## النتائج الرئيسية



- ليس تشديد القيود فحسب هو الذي يرتبط سلبًا بالتباين في مبيعات الشركات، ولكن أيضًا التقلبات العالية لمؤشر الصرامة
- كان أداء الشركات الأكبر حجمًا وتلك التي لديها إمكانية الوصول إلى التمويل، على قدم المساواة، أفضل من أداء الشركات الأخرى.
- لا يبدو أن الوصول إلى التمويل يقلل من التأثير السلبي لصرامة القيود على المبيعات.
- الشركات التي تكيفت عن طريق تغيير نموذج أعمالها أو الرقمنة قللت من آثار التشدد الأعلى.
- هناك أدلة على وجود تأثير سلبي أقوى لتشديد القيود على الشركات المملوكة للأجانب والشركات المصدرة.
- لا يمكن التخفيف من آثار التقلبات العالية إلا من خلال التغيير في نموذج العمل.

# المراجع 1



أبيدو أما، ماري كريستين، بيسارت افديو، زافيه سييرا، ماركيو كروز، إوين دافيز، آر تي جروف، ليوناردو لاكوفون، أمت كلينيك، دينيس مدفيديف، فرانكلين اوكشكو مادوكو، ستافروس بوباكيس، جيسكا تورس، ترانج ثو تران - الكشف عن تأثير جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) على الشركات: أدلة على مستوى الشركات من جميع أنحاء العالم - البنك الدولي 2020

أشرف بدر نديم - الأثر الاقتصادي للتدخلات الحكومية أثناء جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19): أدلة دولية من الأسواق المالية"، مجلة التمويل السلوكي والتجريبي - 2020 - 27 - 100371

ألكسندر بارتيك، ماريان برتراند، زو كولن، إدوارد جليسر، مايكل لوكا، كريستوفر ستانتون - تأثير جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) على نتائج الأعمال الصغيرة وتوقعاتها" - الأكاديمية الوطنية للعلوم - يوليو 2020 - 117 (30) - 17656-17666

بوشيم، لوكاس، كارلا كروليج، سباستيان لينك - التوقف المفاجئ: متى توقعت الشركات العواقب المحتملة لجائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) - المجلة الاقتصادية الألمانية - 2022 - 23 (1) - 79-119-



## المراجع 2



فيفيان ألفونسو، كودروتا بوار، جون فروست، ليوناردو جامباكورتا، جينج ليو - "التجارة الإلكترونية أثناء الجائحة وبعده" - نشرة بنك التسويات الدولية 36 - بنك التسويات الدولية - 2021

شن مينج سينج، إندر ديمير، كونرادو ديجو جارسيا جوميه، آدم زاريمبا - تأثير استجابات السياسة لجائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) على شركات السفر والترفيه في الولايات المتحدة" - حوليات الرؤى التجريبية للبحوث السياحية - 2020 - 1 (1) - 100003

فيرناندز بيريز، أدريان، آرون جيلبرت، إфан أندرياوان، نوت نجوين - "الجائحة واستجابة سوق الأوراق المالية: تأثير الثقافة" - مجلة التمويل السلوكي والتجربي - 2021 - 29 - 100454

جوريرو أمزاجا، ماريا ألينا، جون إريك همفريز، كريستوفر نيلسون، ناعومي شيمبرج، جابرييل يوليسي - "الشركات الصغيرة والجائحة: أدلة من أمريكا اللاتينية" - مجلة اقتصاديات التنمية - 2022 - 155 - 1022775

## المراجع 3



- هيل توماس، ناعوم أنجست، رافاييل جولد شميت، بياتريز كيرا، آنا بيتريك، توبي فيليبس،  
صامويل ويبستر، إميلي كاميرون بليك، لورا هالاس، سابتارشي ماجومدار وآخرون - قاعدة  
بيانات الفريق العالمي لسياسات الأوبئة - "أداة أكسفورد لتعقب استجابة الحكومات لجائحة فيروس  
كورونا (كوفيد-19) - طبيعة السلوك البشري - 2012 - 5 (4) - 529-538
- ويبستر آلان، سانجيتا خورانا، فرانيسكو باستور - "آثار جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19)  
على التوظيف وأسواق العمل والمساواة بين الجنسين في أمريكا الوسطى" - مجلة التنمية والهجرة  
- معهد اقتصاديات العمل - 2022 - 13 (1) - 1-43

شكراً لحسن استماعكم!



أسئلة؟!