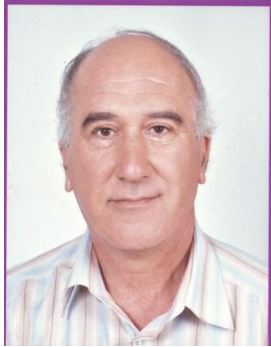


CURRICULUM – VITAE



Nom & prénom ***BENHABIB Abderrezzak***

Date & lieu de naissance 15/ 01/ 1949 Tlemcen

Domicile Villa N°30, Cité Louhibi, Bouhanak, Tlemcen, Algérie.

Tel: 00 213 43 21 77 07 / 05 53310443 Fax : 00 213 43 21 21 66

E-mail : abenhabil@yahoo.fr, abenhabil130@Gmail.com

Adresse professionnelle: BP 226 Université de Tlemcen, **Laboratoire MECAS** (Management des Entreprises et du Capital Social), Faculté des Sciences Economiques , de Gestion et des Sciences Commerciales

1- FORMATION UNIVERSITAIRE

Doctorat d'Etat Es Sciences de gestion, janvier 1990

Centre d'étude et Recherche en Marketing . Faculté de Sciences Economiques et de Gestion, Université de Clermont 1, Clermont –Ferrand ; FRANCE ;

Master of Philosophy, 1978

Postgrad School of Industrial Technology & Management,
Bradford University, Bradford GRANDE BRETAGNE

Post-graduate Diploma in Business Administration, concours d'entrée, 1976

Bradford Management Centre, Bradford, GRANDE BRETAGNE

Licence Es Sciences Economiques option économétrie 1969- 1973 Université d'Alger .

Baccalauréat de l'enseignement secondaire, Serie Philosophie, Lycée Benzerdjeb
Tlemcen 1969.

2 - CARRIERE ACADEMIQUE

Juillet 2010 à juillet 2014

Directeur de l'Ecole Préparatoire des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion Tlemcen

A partir d'Octobre 2008 à juin 2010

Président du Conseil Scientifique

Faculté des Sciences Economiques et des sciences de Gestion, Univ de Tlemcen

Juillet 1999 à mai 2004

Dean : Doyen de la Faculté des Sciences Economiques et des sciences de Gestion

Univ de Tlemcen

Octobre 1991 à Octobre 1994

Président du Conseil Scientifique

Institut des Sciences Economiques, Université de Tlemcen, Algérie

Juillet 1991 à Octobre 1991

Directeur adjoint, Chargé de la Post -Graduation

Institut des Sciences Economiques, Université de Tlemcen, Algérie

Janvier 1985 à Juin 1985

Directeur adjoint, chargé de la Post - Graduation

Institut des Sciences Economiques, Université de Tlemcen, Algérie

Mai 1983 à Janvier 1985

Vice-Recteur de la Post -Graduation et de la recherche

Université de Tlemcen, Algérie.

3- FONCTIONS PEDAGOGIQUES

Maître assistant stagiaire (Tlemcen) : 1982

Maître assistant Titulaire (Tlemcen) : 1983

Chargé de cours (Tlemcen) : 1990

Maître de conférences (Tlemcen) : 1993

Professeur des Universités (Tlemcen) : 1998

4- PARTICIPATION A COMMISSIONS SCIENTIFIQUES

-1994: Membre fondateur de l'association des Scientifiques Algériens

-1998: Responsable Scientifique du Magister."MARKETING MANAGEMENT"

Faculté des sciences économiques Université de Tlemcen

-1998-2003: Membre du conseil Scientifique de L'ANDRU "Agence Nationale du Développement de la Recherche Universitaire" Algérie.

-1998 : Consultant auprès du CENEAP

-1998-99: membre du comité de lecture du "Journal of Economic and Administration Sciences" UEA University

-1998 -99 : Examineur Externe auprès de "King Fayçal University"

-**Directeur de Publication** de la Revue internationale "**Economie & Management** "

- **Directeur de Publication** de la Revue internationale "**Les Cahiers du MECAS** " Classe « C »

- Membre de la commission CNEPRU du ministère de l'enseignement supérieur (Commission Nationale d'Evaluation des Projets de Recherche Universitaire).

- Membre des comités de lecture de plusieurs revues.

- **Membre de la commission sectorielle permanente (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique) 2005 à 2011**

-**Expertises auprès du PNUD et la présidence de la république.**

- Membre du jury International CEDIMES Paris II Sorbonne

-Membre du conseil scientifique du CROP (Comparative Research On Poverty), UNESCO/ ISSC : international Social Science council pour 2005/2006- 2007/2008

- Proposé pour la médaille du meilleur chercheur.

- **Directeur de l'école doctorale « Management international des Entreprises »**

- Membre de la CUN (Commission Universitaire Nationale) de 2009-2011

-ENCADREMENT DE THESES ET MEMOIRES MAGISTER ET DOCTORAT : soutenances plus de 150

- **Directeur du Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)**

- **Directeur de la Revue « les Cahiers du MECAS »**

5/ CONNAISSANCE DES LANGUES

Ecrites Lues Parlées

Français	T.B	T.B	T.B (<u>couramment</u>)
Arabe	T B	T.B	T B (<u>couramment</u>)
Anglais	T.B	T.B	TB (<u>couramment</u>)

6- MATIERES ENSEIGNEES

6.1. Tronc commun

- Modèles de Gestion de stocks
- Fonctions commerciales
- Economie et gestion de l'Entreprise

6.2. Graduation

- Economie d'Entreprise
- Marketing
- Strategie d'Entreprise
- Marketing Strategique
- Mathematiques Financières
- Economie Bancaire
- Méthodologie de recherche

7.3. Post-graduation

- Marketing Management
- Marketing Bancaire
- Marketing des Services
- Marketing Stratégique des Services
- Economie Managériale
- Management et outils d'aide à la décision
- Stratégie et direction d'entreprise
- Management stratégique
- L'entreprise et ses fonctions
- Comparative international management
- Comportement international du Consommateur
- Innovation et Entreprenariat
- Methodologie de Recherche

8- ACTIVITES ET RECHERCHE

8.1. 1^{er} Projet, N° 130 / 06/ 93

Publication : « *Problématique du modèle de consommation Algérien: approche Marketing* » cahier CEDIMES U. Paris II France 1994.

8.2. 2^{eme} projet N° M 1301/ 19/ 98

" *Management de la PME en Algérie*" à partir de Janvier 98, finalisé.

Publication : « *Recherches en entreprenariat : quelles implications conceptuelles ?* »
Revue des Sciences humaines N°14 decembre 2000

8.3. 3^{eme} Projet « *pauvreté et coopération* »

en collaboration avec le CNRS Français (Laboratoire SEDET Paris 7) de janvier 2000 à décembre 2003. finalisé

8.4. 4^{eme} Projet : PNR 3 ANDRU sur « *pauvreté : quantification et politiques sociales* »

agréé à partir de 2001 Finalisé

8.4. 5^{eme} Projet « *Management des Systèmes d'information* »

Projet CNEPRU à partir de 2002 .finalisé

8.6. 6^{ème} Projet « *gestion de l'eau* »

en collaboration avec le CNRS Français (Laboratoire SEDET Paris 7) finalisé

8.7. 7^{ème} Projet « *Management de la santé* »

Projet CNEPRU à partir de 2005 .finalisé

8.8. 8^{ème} Projet « *Aide à la décision multicritères* »

Projet CNEPRU à partir de 2005 .finalisé

8.9. 9^{ème} Projet « *Management de la santé* »

Projet CNEPRU à partir de 2005 .en cours

8.10. 10^{ème} Projet « *positionnement de l'image de marque* »

Projet CNEPRU à partir de 2008

8.11. 11^{ème} Projet « *Etude de la fidélité aux marques à partir des équations structurelles* »

Projet CNEPRU à partir de 2010

8.12. 12^{ème} Projet « *Intégration financière des pays de l'UMA* »

Projet CNEPRU à partir de 2011

8.13. 13^{ème} Projet « *Libéralisation financière et impact sur la croissance des pays de l'UMA* » Projet CNEPRU à partir de 2014

8.14. 14^{ème} Projet « *Performance des PME algériennes* »

Projet CNEPRU à partir de 2014

8.15 15^{ème} projet *La gestion de la demande en eau en Algérie: Innovations technologique pour sa maîtrise.* M02020130116 2014

8.16 16^{ème} projet *Système de mesure et d'évaluation de la performance de l'entreprise* M02020130087 2014

8.17 17^{ème} projet : marketing touristique 2018

8.18 18^{ème} projet : marketing digital 2020

8.19 19^{ème} projet : brand management

PNR : Les déterminants individuels et Environnementaux de l'Entrepreneuriat Féminin en Algérie à partir de mai 2011 finalisé et primé

Projet de recherche avec le BIT et le CREAD sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie à partir de janvier 2016, finalisé avec une publication en février- mars 2020 dans un livre commun

Projet de recherche avec le CREAD « comment les nouvelles méthodes de formation en Entrepreneuriat peuvent stimuler le développement des Startups

9- LABORATOIRE DE RECHERCHE

Directeur du laboratoire de recherche agréé en 2002 portant sur : le *Management des Entreprises et du Capital Social= MECAS* dans lequel sept équipes de 66 enseignants effectuent des recherches dans les domaines suivants :

management de la pauvreté ;
Le management de l'informel ;
Management de la marque;
Engineering de l'Entreprise
Système d'information managérial
Marketing et communication
Gouvernance

10- OUVRAGES

Economie et Gestion d'Entreprise (287 pages en **Arabe**) Publié à l'OPU 2000, deuxième Ed., 2004, troisième édition 2006, quatrième édition 2009, Cinquième Edition 2013

Le Marketing politique (350 pages en **Arabe**) Publié Dar Kounouz Amman , Jordanie, 2011

Fondements du Management Des Banques Islamiques (200 pages en **Arabe**) Publié à l'OPU 2015,

Les modèles de gestion des Banques Islamiques (180p en **Arabe**) publication à l'OPU 2016

Statistiques par inférence (arabe) 2020 opu

11- POLYCOPIES

MARKETING (en Français) (1997) Tome 1 (121 P) " Le marché et son comportement "
Bibliothèque. I.S.E U. Tlemcen

Introduction à l'économie d'entreprise (154 P) (Arabe) 1998 Bibliothèque. I.S.E . U. Tlemcen

Modèles de Gestion des Stocks (Arabe) Institut de Gestion U. S. Belabbes (1997)

Economie Managériale (150p) (Français) 2015, FSEGSC tlemcen

12-PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

BENHABIB A.: " *Gestion du temps et type de gestion, référence au marketing bancaire*", Séminaire International, Annaba, Algérie, 1984

BENHABIB A.: "*L'entreprise et l'environnement, définition des objectifs et stratégies*", Séminaire National sur la protection de l'environnement, Tlemcen, Algérie 1991.

BENHABIB A.: "*Modèle Lexicographique d'écart ou d'exigence - Indifférence et ses Implications stratégiques*" Congrès International en Marketing France 1991.

BENHABIB A.: "*Synergies nationales et développement maghrébin: l'impact d'une gestion marketing*", Université d'hiver, Marrakech, Maroc, 1992.

BENHABIB A.: "*Instruments d'analyse appliqués en marketing, exemple de modèles Multi-Attributs*", Congrès International sur les méthodes et outils d'aide à la décision, conjointement avec l'université de Pau, France, Béjaïa, Algérie 1992.

BENHABIB A. "*La régulation économique, rôle de l'état, références aux réformes monétaires en Algérie* » Colloque international, Université de Yarmouk, Irbid, Jordanie. 1992 (en Arabe)

BENHABIB A. « *Le prix du Sang* » Colloque International sur l'environnement, l'hygiène et la santé publique, Tlemcen, Algérie 1992.

BENHABIB A « Le rôle de l'université et de la recherche scientifique dans le développement économique et social" Université d'hiver, Marrakech, Maroc, 1992.

BENHABIB A.: " Marketing et économie de marché: cas du marketing bancaire", Séminaire International Annaba Avril 1993.

BENHABIB A.: "Marketing et banques", Journées d'études, Institut des Sciences économiques, Tlemcen, Algérie, Mai 1993

BENHABIB A.: "Problématique du triptyque: formation, recherche scientifique et développement économique", conférence inaugurale pour la rentrée universitaire 1993- 1994 Tlemcen, Septembre 1993.

BENHABIB A.: " Problématique de la transition à l'économie de marché : Analyse du triptyque: comportement, structure et stratégie", colloque International Tlemcen Mai 1994.

BENHABIB A.: " Problématique du modèle de consommation Algérien: Approche marketing" Marrakech, Maroc, 1994 **Publié au CEDIMES, Université Paris II, Paris, France Juin 1994.**

BENHABIB A.: " Relance du partenariat en Algérie, cas de la SITEL", colloque international, Université Laval, Quebec, Canada, 10- 11 Novembre 1994.

BENHABIB A.: "Les dynamiques sociales en régions et développement économique" Conférence présentée au colloque International de l'université de Rimouski (Canada) le 21- 22 Mars 1995.

BENHABIB A.: " Marketing Bancaire et Economie de Marché" **Publication dans revue d'économie A.P.S Alger Mai 1995.**

BENHABIB A.: " Importance stratégique des modèles multi-attributs en Marketing", **Publication dans la revue Administration et Management** de l'Ecole Nationale

Supérieure d'Administration et de Gestion, **ENSAG Alger, N° 1 ,2^{ème} semestre 1995.**

BENHABIB A.: " Conditions pour une intégration Euro-Maghrébine" X colloque international du CEDIMES Paris II sur thème " les échanges commerciaux, quel avenir pour les stratégies d'exportation " Marrakech 15 – 17 Novembre 1995 Maroc.

BENHABIB A. Intégration UMA-UE sous quelles conditions ; Université d'hiver de Marrakech 13 au 16 Mars 1996, sur le thème : Mutation du régionalisme international et relation des pays de l'UMA avec l'Europe.

BENHABIB A.: "Université - Entreprise" Quelle Coopération? Colloque national sur "Quelle université pour l'économie de marché Organisé le 03 Juin 1996

BENHABIB A.: " Formes d'organisation de la consommation en Algérie" Congrès CREAD 26 Juin 1996 Alger.

BENHABIB A.: "A propos de l'évolution du système Bancaire et financier en Algérie" Université d'Alep Syrie le 06 Novembre 1996.

BENHABIB A.: " Privatisation et opportunités d'investissement: Le préalable d'une étude culturelle Individuelle Croisée" Congrès Arabe sur "les réformes Economiques et Politiques de" Privatisation" CENEAP Alger 28. 30. Avril 1997.

BENHABIB A.: "Concept Marketing et défense du consommateur " Colloque National, Université de Sidi Belabbes 12- 13 Mai 1997

BENHABIB A.: " La mesure de la culture par le biais du questionnaire Rockeach, Son importance en Marketing" **Revue de culture populaire N° 5 1997 .**

BENHABIB A. « L'importance de l'étude de la dimension culturelle dans le cadre de la politique de privatisation : Analyse comparative exploratoire avec référence au modèle culturel individuel Algérien ». Journée d'étude à l'ISE Université de Tlemcen. 17 juin 1997.

BENHABIB A.: "Conditions de base pour la construction d'une alliance stratégique" Symposium E.N.S.P Hassi-Messaoud Novembre 1997.

BENHABIB A.: " Le Management de la qualité: pertinences des CCQ" Séminaire National sur la réglementation et le contrôle des aliments Université de Sidi-Belabbes 23- 24 Décembre 1997.

BENHABIB A. & A. CHERABI: " (en Arabe) "Population et développement au Maghreb, quelques réflexions sur la question du chômage" **publié dans Revue de Culture populaire N° 7 1998.**

BENHABIB A. & T. ZIANI: " Transitory policies for the management of social constraints in the Algerian transitional economy" International Symposium (PNUD, IGOR Norway, INSEA) Rabat 26- 28 Février 1998.

BENHABIB A. « Quel prix pour le sang » **Revue de Culture populaire N°8 1998.** Tlemcen.(en français)

BENHABIB A. & ZIANI T. « Social policy during transition in Algeria » Revue des sciences humaines ; Université de Constantine, 1998.(en Anglais)

BENHABIB A. & ZIANI T. « Contraintes et critères de réussite dans l'édification d'une intégration Euro-Maghrébine » Tripoli Libye 24-26 Octobre 1998. Académie des hautes études et de la recherche économique. (En Arabe).

BENHABIB A. « *les pays de l'UMA face à la mondialisation : défis et perspectives* » Université d'hiver de Marrakech du 16 au 20 février 1999. Maroc (en Français).

BENHABIB A & ZIANI.T « *perspectives d'évolution du secteur de la santé en Algérie* » Symposium international, du 19 au 21 mai 1999. Laboratoire S.E.D.E.T, C.N.R.S, Paris. France (en Français).

Dans les "**les services publics et leurs dynamiques au machreq et au maghreb**" Publié à **l'HARMATTAN2001 ISBN 2-7475-1765-9**

BENHABIB A« *Social Policy of proximity : a new approach to poverty reduction in Algeria* » International Symposium, UNESCO/CROP. Amman Jordan, 7-9 november 1999.(en Anglais)

BENHABIB A « *analyse de la consommation à travers les indicateurs de la pauvreté* » colloque national du 20 au 22 novembre 1999 . Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Tlemcen. Algérie (en Arabe).

BENHABIB A « *lutte contre la pauvreté : rôle du mouvement associatif* » 8^e session de l'Université d'hiver de Marrakech, du 17 au 20 Février 2000 (en Arabe).

BENHABIB A « *the re-shaping of losers Configuration through Algerian economic restructuring* » International Symposium, Mediterranean programme. Robert Schuman Center . European Institute. Florence, Italy, 22-26 Mars 2000.(En Anglais)

BENHABIB A & ZIANI T « *Arab educational systems: through the attainment of better achievements*» **in international conference on “ Arab development challenges of the new Millennium** “ Arab Planning Institute, Rabat , Maroc 26-28 juin 2000.

Publié à ASHGATE Edition july 2002 London , ISBN 07546 1869 2 ; British Library reference 3389609174927 ;library of congress 2002100075(EnAnglais)

BENHABIB A « *Délocalisation et formation du marché informel* » colloque international sur « **l'économie informelle en Algérie** » Faculté des Sciences Economiques et de Gestion , Université de Tlemcen, 14-15 Novembre 2000 Tlemcen.(En français)

Publié dans la Revue d'Economie & Management N°1 Mars 2002 Tlemcen. Faculté des Sciences Economique et de Gestion , Université de Tlemcen

BENHABIB A. « *Recherches en Entreprenariat : quelle approche conceptuelle* » **publié dans la revue des Sciences Humaines de l'Université de Constantine. N°14 Décembre 2000.** (en Français)

BENHABIB A. « *Contraintes et perspectives de la technologie de l'information dans l'édification du maghreb arabe* » communication présentée à l'occasion de l'université d'hiver de Marrakech, Maroc 17-21 février 2001.(en Français)

BENHABIB A. & ZIANI T « *The re-targeting of social expenditure in Algeria : The social safety Net, The Participatory community Service Schemes and Comunitarian pilot projects* » presented at a workshop on " Poverty & governance in the Middle East & North African region" Sanaà , Yemen, 2-3 august 2001. (En Anglais)

BENHABIB A., ZIANI T., BENBOUZIANE M., « *Lutte contre la pauvreté: impact du capital social et role de la gouvernance* » .Symposium international sur « la pauvreté et coopération » 23-25 octobre 2001 Université de Tlemcen (en Français)

Publication dans la Revue Economie& Management N°2 2003 Faculté des Sciences Economique et de Gestion , Université de Tlemcen

BENHABIB A., ZIANI T., BENBOUZIANE M., CHERIF N., « *Coopération et réduction de la pauvreté: importance et conditions de l'aide* ». Symposium international sur « la pauvreté et coopération » 23-25 octobre 2001 Université de Tlemcen (en Arabe)

Publication dans la Revue Economie& Management N°2 2003 Faculté des Sciences Economique et de Gestion , Université de Tlemcen

BENHABIB A., « *Problématique de la relation entre l'université et le développement économique à travers la recherche scientifique* ».

Congrès Arabe sur l'Université et les institutions de recherche et leur role dans le développement de la recherche Académie de la R&D le Caire 11-13 février 2002 (en arabe).

BENHABIB A., « *Gestion prévisionnelle des compétences: cas de la SONELGAZ* » Colloque international : l'Entreprise à l'heure de la GRH . 11,12 et 13 mai 2002 Université Senia ORAN.(en arabe)

BENHABIB A., &KADRI J., & CHIKH M., « *Système d'information Marketing: application de modèles multicritères à la gestion de l'eau potable au niveau de l'EPEOR de Tlemcen* ». Séminaire sur la santé 16-17 juin 2002 Université de Tlemcen.(en français)

BENHABIB A., ZIANI T., BENBOUZIANE M., « *Marché de change informel : cas du mésalignement* » .XII ème journée du GRATICE Paris XII 21-22 juin 2002 sur l'economie informelle : pays en développement , pays en transition. (en français) **Publié dans les CAHIERS du MECAS** , Université de Tlemcen N°1 Avril 2005

BENHABIB A., ZIANI T., BENBOUZIANE M., « *Incubators , University linkages & SME: factors of success* » .Congrès arabe sur la recherche Scientifique et son role dans le développement de la PME Alger 25,26 et 27 juin 2002.(en Anglais)

BENHABIB A., MALIKI S.B., ZIANI T., BENBOUZIANE M., CHERIF N., « *Quantification de la pauvreté urbaine et rurale de la Wilaya de Tlemcen: passage des mesures basées sur les indices à un modèle économétrique de type Logit-probit* » .**Publication dans la Revue Economie& Management N°2 2003** Faculté des Sciences Economique et de Gestion , Université de Tlemcen

BENHABIB A. « *Quel prix pour le sang* » Colloque organisé par la faculté de Médecine

Université de Tlemcen 16 Avril 2003Tlemcen.(en français)

BENHABIB A., MALIKI S.B., « Quantification de la pauvreté urbaine et rurale de la wilaya de tlemcen à travers l'analyse factorielle »

Publication dans la Revue Economie & Management N°2 2005 Faculté des Sciences Economique et de Gestion , Université de Tlemcen

BENHABIB A., "Délocalisation et formation du secteur informel: synthèse" colloque international à Casablanca MAROC organisé par l'Université Paris XII et l'université de CASA. 17-18 avril 2003Maroc

BENHABIB A.,MALIKI S.B., ZIANI T., " poverty evaluation in Algeria : a Logit Probit model applied to a multidimensional field survey in the region of Tlemcen"*International workshop onpoverty and social deprivation in the mediterranean area:the local/national/regional and global dimension* organised by **CROP** and the **International Social Science Council/ UNESCO** and **Democritus University of Thrace** , Komotini, GRECE 14-15 june 2003 , **Publié dans Zed books Mars 2006 london.**

BENHABIB A., DJENNAS M *Economie de l'information : Enjeux et conséquences des systèmes d'infomation et du Commerce Electronique"* Colloque international sur la *gouvernance et développement des PME-PMI"* Organisé par le CREAD Alger 23-25 juin 2003 Algérie

BENHABIB A., DJENNAS M *"Impacts des Technologies de linformation sur la performance Marketing des Organisations"* Colloque international sur *l'importance de la transparence et de la performance pour une intégration réelle dans l'économie mondiale,* organisé par la Faculté des Sciences Economiques d'Alger 28-29 juin 2003 Alger Algérie. **Publié dans la revue de l'INPED ALGER Mars 2005.**

BENHABIB A.,MALIKI S.B., "Impact des nouvelles tecknologies de l'information et de la communication sur le développement humain»**Publication dans la Revue Economie & Management N°3 2004** Université de Tlemcen

BENHABIB A.,MOUSSAOUI Z., "Gestion et développement des compétences : approche prévisionnelle et préventive»**Publication dans la Revue Economie & Management N°3 2004** Université de Tlemcen

BENHABIB A., DJENNAS M *"La réforme des politiques commerciales implique t-elle une réelle intégration au contexte euro-méditerranéen : analyse empirique du cas Algérien»* colloque international de la faculté des Sciences Economiques et de Gestion (Université de Tlemcen) en collaboration avec le FORUM UMR –CNRS Paris X Nanterre France sur « *le partenariat Euro-méditerranéen et Zone de libre echange : Expériences et perspectives* » Tlemcen octobre 21-22 2003. **Publié dans la Revue Economie & Management N°4 2005** Université de Tlemcen

BENHABIB A., KAZI TANI A., BENBOUZIANE M., « Système d'information Marketing: cas des Banques publiques Algériennes» (en français) **Publié dans les CAHIERS du MECAS,** Université de Tlemcen N°1 Avril 2005

BENHABIB A., SMAHI A., MALIKI S., « *La micro finance formelle et informelle en Algérie : Quelle efficacité ?* » (en français) , VI ème journée de microfinance , 22 avril 2005 Mahdia Tunisie. **Publié dans les CAHIERS du MECAS** , Université de Tlemcen N°1 Avril 2005

BENHABIB A., DJENNAS M « *Economie de l'information: Enjeux et conséquences des systèmes d'information et du commerce électronique*» **Publié dans les CAHIERS du MECAS** , Université de Tlemcen N°1 Avril 2005

BENHABIB A., MERABET A., *les associations à la marque et le capital marque Etude exploratoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie.* **Publié dans les CAHIERS du MECAS** , N°2 Avril 2006 Université de Tlemcen

BENHABIB A., DJENNAS M *Veille stratégique et outils d'aide à la décision dans les entreprises algériennes : cas des entreprises de service* **Publié dans les CAHIERS du MECAS** , Université de Tlemcen N°2 Avril 2006

BENHABIB A., DJENNAS M., Colloque international *Sur : Formation, développement des compétences et performance des PME : Enjeux et Défis* Organisé par le CREAD et LISE (CNAM-CNRS – France) et la fondation Adenauer *All Titre de la communication : Systèmes D'information Stratégiques, Culture Et Stratégie De L'entreprise : Quels Rapports ? 15 mai 2006 Alger*

BENHABIB A., ZIANI T., MALIKI S.B, 2007 “*The analysis of poverty dynamics in Algeria: a multidimensional fuzzy set approach*” **Topics in middle Eastern and North African Economies, Electronic Journal, Vol. 9, Middle East Economic Association & Loyola University Chicago, January, 2007, <http://www.luc.edu/org/meea/>**

BENHABIB A., ATTALAH L., “*La mise à niveau des entreprises Algériennes à la lumière des expériences du Portugal, de la Tunisie et du Maroc*” Colloque international, Université d'Oran-Sénia sur “*la mises à niveau des entreprises Algériennes dans la perspective de l'adhésion de l'Algérie à la Zone de libre échange, 29-30 mai 2007. Publié à l'OPU 2008*”

BENHABIB A., “*Etudes et recherches dans le domaine de la pauvreté: où en sommes-nous?*” **Symposium International Algéro-Sud Africain, Oran 21-22 mai 2007.**

BENHABIB A., IZNASNI. A “*Comportement d'achat individuel et collectif: Prise de décision au sien du foyer pour l'achat de produits électroménagers*” **Publié dans les CAHIERS du MECAS N°3 Avril 2007** Université de Tlemcen

BENHABIB A., BESSOUH N., “*Le positionnement du produit : Application au cas HENKEL ALGERIE*” **Publié dans les CAHIERS du MECAS**, Université de Tlemcen N°3 Avril 2007.

BENHABIB A., ZIANI T., “*Education and Poverty Reduction in Algeria: The Missing Links*” in Adolescent Poverty: Institutional Relations between Education, Poverty and Work **At Norwegian Association for Development Research NFU Conference** Bergen, Norway, 5-7 November, 2007

BENHABIB A., Conférence inaugurale sur l'innovation dans les pays en développement, Colloque International, Centre universitaire de Khemis-Miliana 12/13 nov 2007.

BENHABIB A., développement des incubateurs, cas des diplômés Universitaires Colloque International, Centre universitaire de Khemis-Miliana 12/13 nov 2007.

BENHABIB A., CHIKHI K., «*Le marché des produits contrefaits en Algérie : Une exploration du côté du consommateur Tlemcenien* 20 Novembre 2007 Université de Saida

BENHABIB A., MALIKI., «*Réduction de la pauvreté en Algérie : réalités et perspectives* » **Publié dans la revue Economie et Management N° 6 2007** Université de Tlemcen

BENHABIB A., SMAHI A., «*Problématique du financement en vue de la réduction de la pauvreté* » **Revue Européenne du droit Social N°1 2007** Roumanie

BENHABIB A., SAHRAOUI B., «*Role de l'état et des collectivités locales dans la promotion des investissements : Impact des libertés civiles et démocratiques* » **dans Economies de la privatisation et nouveau role de l'état**, Université de Sétif 2007.

BENHABIB A., *Conférence Inaugurale sur l'économie informelle* à l'occasion du colloque sur l'économie informelle en Algérie 20 Novembre 2007 Université de Saida

BENHABIB A., MALIKI S., « *Measuring Water-Poverty Relationship in Algeria using ROC Curves* “ 14th Annual Conference of the ERF Institutions and Economic Development 28th - 30th December 2007, Cairo, Egypt. **Working Paper 2008**

BENHABIB A., CHIKHI K., «*Déreglementation et attitude entrepreneuriale agricole : défis et développement stratégique* » colloque international sur « l'entrepreneuriat et le développement territorial et rural » 3-4 décembre 2008 Laboratoire MECAS Université de Tlemcen.

BENHABIB A., BENATA M., MALIKI., «*Le role de l'entrepreneur dans le développement local rural : cas de la wilaya de Mascara* » colloque international sur « l'entrepreneuriat et le développement territorial et rural » 3-4 décembre 2008 Laboratoire MECAS Université de Tlemcen.

BENHABIB A., MALIKI., CHARMES J., «*Targeting poor Algerian households on the basis of water characteristics* » The 2009 Annual meeting of the Middle East Economic Association, American Economic Association San Fransisco 2-5 January 2009. USA publié dans **Topics in middle Eastern and North African Economies, Journal, Vol. 11, Middle East Economic Association & Loyola University Chicago, sept 2009, <http://www.luc.edu/org/meea/>**

BENHABIB A., SAHRAOUI B., «*Le Marketing Politique dans les collectivités locales en Algérie : Application de Modèles Multi-Attributs*» **Publié dans les CAHIERS du MECAS**, Université de Tlemcen N°4 Dec 2008

BENHABIB A., BELKAID A., «*La marque-ville comme moteur de développement de la ville en tant qu'unité territoriale*» **Publié dans les CAHIERS du MECAS**, Université de Tlemcen N°4 Dec 2008

BENHABIB A., KHALDI K., DIB H., “ *l’efficacité du financement Islamique par rapport au financement classique: modélisation mathématique*” **Revue CREAD, Alger N°88 2009** (en arabe)

BENHABIB A., BENMANSOUR A.,“ *Problématique de l’éthique en économie*” **Revue d’économie contemporaine** (en arabe), **octobre 2009**

BENHABIB A., BOUTAIBA F.,“ *Return on gender education in Algeria*” **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°5 Dec 2009**

BENHABIB A., DJENNAS M., *A Genetic Algorithm and Fuzzy Logic-based approach for measuring performance in a supply chain management* **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°5 Dec 2009**

BENHABIB A., MAARIF M., *Importance du diagnostic stratégique dans l’élaboration d’une stratégie viable : application du modèle SWOT à l’entreprise SACAEH* **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°5 Dec 2009** (en arabe)

BENHABIB A., SAHRAOUI B., BENYAMINA K., « *Role de la communication et du Marketing Politique dans la réorientation des arguments publicitaires durant les campagnes électorales* » **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°5 Dec 2009** (en arabe)

BENHABIB A., MALIKI., « *Quantification of the relationship between Education and Poverty in Algeria: a Multinomial econometric approach* » The 2010 Annual meeting of the MEEA Middle East Economic Association, ASSA American Economic Association Atlanta 2-6 January 2010.

BENHABIB A., **president of the ASSA/ MEEA workshop on pricing issues,** The 2010 Annual meeting of the Middle East Economic Association, American Economic Association Atlanta 2-6 January 2010.

BENHABIB A., BOUTAIBA F.,“ *Return on gender education in Algeria*” in conference on Gender & youth in arab development, **Arab planning Institute Koweit** in Cairo, Egypte 22-24 March 2010. Published by Arab Planning Institute 2010

BENHABIB A., SMAHI Ahmed., METAICHE M., « *Microcrédit et genre en Algérie : qu’elle relation en faveur d’une réduction de la pauvreté ?* » **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°6 Dec 2010**

BENHABIB A., BERRACHED A., BERRACHED. M.S « *Marketing pharmaceutique (le rôle des visiteurs médicaux dans la promotion des produits pharmaceutiques en Algérie-cas de la wilaya de Tlemcen)* » **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°6 Dec 2010**

BENHABIB A., BENAMAR A., . MALIKI “ *The Optimal Currency Area and the GCC (Gulf Council Countries): Is there a feasibility?*” **Second Research Conference On Empirical issues In International Trade & Finance,** Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi : 16th and 17th Dec 2010, India

BENHABIB A., BENBOUZIANE M., SOUFI I., «*Etude de la relation entre Sponsoring et développement d'un produit :étude exploratoire d'une entreprise Algérienne*» **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°6 Dec 2010**

BENHABIB A., ZENASNI S., «*integration Financière et Volatilité des Capitaux*»Publié dans **Algerian Review of Financial and Banking Studies, Vol 1 N° 2 2011**

BENHABIB A., BENACHENHOU S. M., «*Les Antécédents et leur Impact sur la Satisfaction du consommateur : Etude Empirique sur les consommateur de la Marque Isis*»Publié dans **Revue L'homme et la Société , Université de Tlemcen N°1 Juin 2011**

BENHABIB A., HACHEMAOUI K., «*Le Capital Client de la Marque et l'Appartenance Sociale*» **Publié dans La Revue Economie et Gestion , Université d'Oran Sénia N° 5 2011-2012**

BENHABIB A., BOUTAREN Nezha «*Positionnement des Banques Algériennes das le cadre de l'ouverture à l'économie mondiale*» **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°7 Dec 2011**

BENHABIB A., BENACHENHOU Sidi Mohamed, KESSAS Zakia «*l'influence de la qualité des soins sur la satisfaction des patients Aplication de la méthode des équations structurelles*» **Publié dans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°7 Dec 2011**

BENHABIB A., MALIKI., BOUTELJA.A., «*Quantification of the relationship Poverty-Education in Algeria: a multinomial econometric approach*» The 2012 Annual meeting of the Middle East Economic Association, American Economic Association SanFransisco 5-7 January 2012. USA publié dans **Topics in middle Eastern and North African Economies, Journal, Vol. 14, Middle East Economic Association & Loyola University Chicago, sept 2012, <http://www.luc.edu/org/meea/>**

BENHABIB A., MERABET A., «*Brand personality : antecedents and consequences* » **Indian Journal of Marketing, october 2012 , N°11**

BENHABIB A., GHOMARI S., «*Marketing Ethique et Ethique Marketing*»Publié dans **Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing , REMAREM N° 6-7 2012 Rabat.**

BENHABIB A., ZENASNI S., «*Is financial integration good for Economic growth in Maghreb Countries?*» **15th International Conference in Economics , EGEV university, IZMIR, Turkey april 25/27 2012, Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°8 Dec 2012**

BENHABIB A., BESSOUH N., «*Les déterminants de l'achat impulsif*» **Publié dans DIRASSAT, Revue d'économie Université de Laghouat N°17A juin 2012**

BENHABIB A., ZENASNI S., «*Capital Account Liberalisation and Economic Growth in developing Economies : An Empirical Investigation*» **Working Paper on Global Financial**

Markets, GFinM, Halle, Germany 33rd Annual Meeting of the Middle East Economic Association (MEEA), N° 40 Nov 2012

BENHABIB A., BENACHENHOU S. M., «Test et Validation d'un Modèle Théorique de Fidélité à la Marque par le biais de la Méthode des Equations Structurelles» Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°8 Dec 2012

BENHABIB A., BENBOUZIANE M. Junior, METAICHE M A., «Tourisme Durable comme moteur de développement Local : Approche Théorique» Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°8 Dec 2012

BENHABIB A ,KAMEL Si Mohammed, MALIKI Samir B. 2013 “The impact of External Shocks on Algeria’s exports” ASSA, San Diego University, January 2013.

BENHABIB A., ZENASNI S., «The determinants of Foreign Direct Investment and their impact on Growth : Panel Data Analysis for AMU Countries» International Journal of Innovation and Applied Studies , IJIAS N° 2 Mars 2013

BENHABIB A., BEKADDOUR A., «Réseau relationnel de l'entrepreneur et accès aux ressources : Cas des entrepreneurs algériens. » Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°9 Dec 2013

BENHABIB A., FEKIH Fatima Zohra., «Etude de la relation entre le partage d'information sur le crédit et l'accès au crédit ? » . Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°9 Dec 2013

BENHABIB A ,KAMEL Si Mohammed, SMAHI A., «Modélisation quantitative entre de l'impact des taux de change externes sur les exportations Algériennes» Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°9 Dec 2013

BENHABIB A., METAICHE M.A., «Innovation and Research policy analysis –evidence from Algeria» Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°9 Dec 2013

BENHABIB A., BOUKACEM A., « Etude des points de vue des Parties prenantes sur les institutions financières islamiques en Algérie» Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°9 Dec 2013

BENHABIB A., BENLAKHDAR M el Larbi A., « Impact du système d'Information Marketing sur les décisions Marketing» Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°9 Dec 2013

BENHABIB A., TAHRAOUI A., « Management des Risques dans les Banques Islamiques» Publiédans les CAHIERS du MECAS, Université de Tlemcen N°9 Dec 2013

BENHABIB A ,KAMEL Si Mohammed, MALIKI Samir B. 2013 “The impact of External Shocks on Maghreb’s exports” MEEA and German Research Institute for Public Administration GRIPA Speyer, March 18th-20th, 2013

BENHABIB A ,ZENASNI S., MALIKI Samir B. 2013 “The effects of external shocks on financial integration project in Maghreb countries exports” ASSA, San Diego University, January 2013.

BENHABIB A., METAICHE M.A., «*Micro and Macro evidence on Innovation and Economic Performance of Algerian Firms* » **Journal on Innovation and Sustainability , RESUS Sao paulo** Vol 4 N°1 2013

BENHABIB A., TAHRAOUI A., «*Management des Risques dans les Banques Islamiques dans le cadre de l'application des Règles Prudentielles de BALE 1 et 2*» **Journal Etudes Economiques Islamiques ,** Vol 19 Issue 1 2013

BENHABIB A ,KAMEL S. M, 2014“*The Main determinants of inflation in Algeria: An ARDL Model*” **MEEA and ASSA, Philadelphia USA,** January 2014.

BENHABIB A., MERABET A., «*Pour une meilleure clarification de la Relation entre la Personnalité de la Marque et la Publicité Persuasive*» **International Journal of Innovation and Applied Studies , IJIAS** Vol 6 N° 2 Juin 2014

BENHABIB A., MERABET A., «*The moderating role of Brand Familiarity and Product Involvement in the relationship between Brand Personality and Persuasive advertising elaboration*» **European Academic Research** Vol 2 issue 3 2014

BENHABIB A., et Al «*Environnemental and Individual Determinants of Female Entrepreneurship in Algeria : Applying the Structural Equation Modeling*» **Entrepreneurial Business and Economic Review** Vol 2 N° 1 2014

Abderrezak Benhabib, Si Mohammed Kamel, Samir Maliki, *The Relationship Between Oil Prices and the Algerian Exchange Rate* publié dans *Topics in middle Eastern and North African Economies, Journal, Vol. 16, N°1 Middle East Economic Association & Loyola University Chicago, May 2014, <http://www.luc.edu/org/meea/Quantification of the Relationship Poverty-Education in Algeria: A Multinomial Econometric Approach>*

BENHABIB A., MERABET A., «*The moderating role of Brand Familiarity and Product Involvement in the relationship between Brand Personality and Persuasive advertising elaboration*» **European Academic Research** Vol 2 issue 3 2014

BENHABIB A., BENBOUZIANE M. Junior., MALIKI S. «*Sustainable tourism and entrepreneurship: Opportunities and challenges in Algeria* »Publié dans **World Review for Islamic Marketing (WRIM)** Volume 3 issue 3 August 2014, London

BENHABIB A., BOUKACEM A., «*Analyse des raisons derrière la marginalisation de principe de partage des pertes et profits par les institutions financières islamiques*» Publié dans **les CAHIERS du MECAS,** Université de Tlemcen N°10 Dec 2014

BENHABIB A., ZENASNI S., “*The impact of foreign direct investment on economic growth in an era of globalization: a VAR analysis for North African countries* ”Publié dans **les CAHIERS du MECAS,** Université de Tlemcen N°10 Dec 2014

BENHABIB A., ATALLAH A., «*Evaluation du Climat des affaires pour les PME Algériennes*»Publié dans **les CAHIERS du MECAS,** Université de Tlemcen N°10 Dec 2014

BENHABIB A., AYAD S., 2014 « *Impact des couleurs sur l'intention d'achat impulsif: Application du Modèle S.O.R* » Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, Université de Tlemcen N°10 Dec 2014

KAMEL SI MOHAMMED, ABDERREZZAK BENHABIB, SIDAHMED ZENAGUI 2015; *Short-Term Forecasting Algerian Inflation using ARIMA Processes*, , **Revue International Journal of Engineering Research and Management**, Volume 2 Numéro 5 Pages 132-135, 2015/5

KS MOHAMMED, A BENHABIB, S ZENAGUI, M SMAIL 2015 *Discovering the Link between Algerian Inflation and Inflation Uncertainty Using Markov Switching Model*, - **Mediterranean Journal of Social Sciences**, 2015

SG MALTI, BENHABIB ABDERREZZAK 2016, *Programmes de Mise à Niveau pour Accompagner l'Ouverture en Algérie*, - **Revue d'Economie et de Développement Humain**, 2016

S ZENASNI, A BENHABIB 2016 *The impact of financial integration and external shocks on economic growth* , - **Trade, Investment and Economic Development in Asia ...**, 2016

Y KARIMA, A BENHABIB 2017 “*Intention to Use Social Media as a Source of Information for Consumers of Y and Z Generations*” **International Journal of Business and Management** 5 (9), 290-303 , 2017

SM BENACHENHOU, A BENHABIB 2017 “*Assessing customers loyalty through perceived service quality, trust and customer satisfaction* “- **The International Journal of Business & Management**, 2017

M MAHJOUR, M BENCHENHOU S, A BENHABIB 2017 “*Etude des facteurs externes qui impactent l'attitude des consommateurs vis-à-vis des produits d'assurance* (text in Arabic) **Les Cahiers du MECAS**, 154-167

MF BOUDIA, A BENHABIB, 2017 “*Entrepreneurial Intention for Master Students*: (Text in Arabic) **Les Cahiers du MECAS**, 195-207, 2017

A BERRACHED, A BENHABIB, 2017 « *Politique de maîtrise des dépenses de santé: comment concilier les intérêts de la société avec ceux de l'industrie* » **Les Cahiers du MECAS**, 53-69, 2017

KS MOHAMMED, A BENHABIB 2017, “*Foreign Exchange Market Contagion: Evidence of DCC and DECO Multivariate GARCH Models*” **Les Cahiers du MECAS**, 06-20, 2017

BENHABIB ABDERREZZAK, M SOFIANE, Y ALI 2017, « *Towards a Gradual Approach to Understand the Conception of the Crisis: Is the Environment a Myth or a Reality?* **Journal of Economics Studies and Research** 2017

K SI MOHAMED, BENHABIB ABDERREZZAK, 2017 “*Test de la courbe S dynamique au commerce Extérieur Algérien: étude économétrique sur la période 2003-2015*, **Les Cahiers du MECAS** 1 (15), 155-165 2017 (in Arabic)

BESSOUH NADIRA, M AMINA, BENHABIB ABDERREZZAK, 2017« *L'effet de l'humeur sur le comportement d'achat impulsif : adaptation de l'échelle de Mayer et Gaschke (1988) au contexte Algérien* » **Les Cahiers du MECAS 1 (15), 72-81** , 2017

K AMAL, BENHABIB ABDERREZZAK, 2017 « *L'apprentissage Organisationnel comme facteur de réussite des Alliances Stratégiques: Cas du groupe Saidal* » **Les Cahiers du MECAS 1 (15), 49-58,** 2017

AB YASSINE, BENHABIB ABDERREZZAK, 2017 « *Application du modèle de pilotage de type Balanced scorecard par les Entreprises Algeriennes* » **Les Cahiers du MECAS 1 (15), 16-25,** 2017

MAHJOUR M, BENHABIB A , 2017 “ *A Study of the Socio-Cultural Factors That Influence Algerian Consumer Attitude towards Insurance Products.*” **Journal of Accounting and Marketing 6 (242),** 2017

16 th MEEA TED University Ankara, Turkey Thursday, May 18-20 , 2017

Parallel Session 2- Macroeconomics/Exchange Rate Policies in MENA @ DB16

Chair: Benhabib Abderrezzak 2017

A BENHABIB, S MOSTÉFAOUI, A YOUSFAT 2017 “The efficiency of capital account liberalization in increasing the level of foreign direct investment.” *European Journal of Business and Social Sciences*, 5 (10), 1-9, 2017

BENHABIB A., MERABET A., BENACHENHOU S.M., GRARI Y., BOUDIA F., MERABET H., «*Les déterminants de l'intention entrepreneuriale en Algérie des diplômées de l'enseignement supérieur*» **Revue les Cahiers du CREAD N° 110 2014, Alger**

BENHABIB A., ZENASNI S., 2015 “*The Impact of Financial Integration and External Shocks on Economic Growth: Analysis for Maghreb Countries*” **fourth Research Conference On Empirical issues In International Trade & Finance, Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi : 18th and 19th Dec 2014, India, publié dans Routledge Editions juin 2016**

BENHABIB A., SOUAR Y., CHERIFI D., « *The impact of customer satisfaction for their loyalty with the existence of trust and commitment as intermediate variables : the case study of the algerian mobilis telecom* » **Publié dans journal of Management 2015, 5(1)**

BENHABIB A., REBIB N., 2015« *The new economy versus the use of information and communication technologies and productivity of Algerian companies in the region of Oran*» **Publié dans International Journal of Engineering Research and Management (IJERM) Volume 2 issue 01 january 2015**

BENHABIB A., BESSOUH N., IZNASNI A.; 2015« *Factors influencing impulse buying of Algerian shoppers*» **Publié dans International Journal of Science and Research (IJSR) Volume 4 issue 3 March 2015**

BENHABIB A., TAHRAOUI A., 2015« *Risk Management in Islamic Banking*» Publié dans **International Journal of Islamic Banking and Finance (IJIBF)** Volume 5, issue 1, September 2015

BENHABIB A., SI MOHAMED kamel, LAZRAG Mohammed; ZENAGUI Sidahmed 2015 “*The Effect Of Foreign Direct Investment On Algerian Economy*” Publié dans **International Journal of Economics, Commerce & Management.(IJECM)** Volume 3, issue 6, 2015

BENHABIB A., HALLOUZ Wafaa., 2015«*Evaluating Banking Service Quality, Financial Benefits and Social Bonds and its impact on customer loyalty*»Publié dans **les CAHIERS du MECAS**, N°11 Dec 2015 Université de Tlemcen

BENHABIB A., MERABET Amina., MERABET Abderrezzak, 2015«*Publicité mobile et attitude des consommateurs : quel impact en Algérie, cas d’OOREDOO*»Publié dans **les CAHIERS du MECAS**, N°11 Dec 2015 Université de Tlemcen

BENHABIB A., MOUSSAOUI Rafika., 2015«*La réutilisation des eaux usées traitées dans l’agriculture*»Publié dans **les CAHIERS du MECAS**, N°11 Dec 2015 Université de Tlemcen

BENHABIB A., BERRACHED BERBAR Wafaa., 2015«*Les déterminants qui stimulent l’innovation dans les entreprises*»Publié dans **les CAHIERS du MECAS**, N°11 Dec 2015 Université de Tlemcen

BENHABIB A., MERABET Slimane., BENMANSOUR Abdallah 2015*L’impact de l’intelligence économique sur la compétitivité du secteur textile en Algérie*»Publié dans **les CAHIERS du MECAS**, N°11 Dec 2015 Université de Tlemcen

BENHABIB A., SAIDI Tarik 2015«*La modélisation de l’impact de l’environnement des services sur la satisfaction ainsi que l’expérience vécue en vue de structurer un comportement de fidélité chez le consommateur des services hôteliers*»Publié dans **les CAHIERS du MECAS**, N°11 Dec 2015 Université de Tlemcen

BENHABIB A., ZENASNI S., 2016“*Le développement des Flux d’IDE et la croissance économique : Réalisations et défis de l’économie Algérienne*”dans « **croissance, population et protection sociale** » Editions Panthéon Assas, paris mars 2016

BENHABIB A., 2016“*Le développement des Flux d’IDE et la croissance économique : Réalisations et défis de l’économie Algérienne*” **60^{ème} Congrès de l’AIELF sur : «Croissance, population et protection sociale : faits et théories face aux enjeux** » Université Panthéon-Assas Paris 2 Paris 18-20 mai 2015, **publié dans l’HARMATTAN Mars 2016**

BENHABIB A., ZENASNI S., 2016“*The Impact of Financial Integration and External Shocks on Economic Growth: Analysis for Maghreb Countries*”dans “ **Trade, Investment and Economic Development in Asia, Empirical and policy issues**” 2016 Routledge edition. (Taylor & Francis) may 2016

BENHABIB Abderrezzak, Berrached Wafaa, Senouci Benabbou, 2016«*Key determinants of innovation in Algerian SME* »publié dans **Topics in middle Eastern and North African**

BENHABIB A., SI MOHAMED Kamal., 2016«*The main determinant of inflation in Algeria: an A.R.D.L. model*»Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, N°12 juin 2016 Université de Tlemcen

BENHABIB A., KADRI CHIKH Djamilia 2016« *Classification des éléments de service selon le modèle TETRACLASSE de LLOSA : application dans le service du transport aérien d’Air Algérie*»Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, N°12 juin 2016 Université de Tlemcen

BENHABIB A., YASSINE Karima AYOUNI 2016«*Les déterminants de la recherche d’information dans les médias sociaux chez les consommateurs de la génération Y*»Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, N°12 juin 2016 Université de Tlemcen

BENHABIB A., MENIDJEL Choukri 2016«*La problématique de la confiance dans la relation entre le consommateur et les marques de produits alimentaires : le rôle médiateur des traits de personnalité*»Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, N°12 juin 2016 Université de Tlemcen

BENHABIB A., ALI-BELHAJ Yassine, 2016« *Techniques d’évaluation de la performance de l’Entreprise*»Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, N°12 juin 2016 Université de Tlemcen

BENHABIB A., AINOUS Redouane 2016«*Impact des variables de l’atmosphère générale des points de vente sur le comportement du consommateur : étude de cas de consommateurs Algériens*»Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, N°12 juin 2016 Université de Tlemcen **(En arabe)**

BENHABIB A., CHERIFI Djelloul, SOUAR Youcef 2016« *Impact du CRM sur la fidélité des clients à travers l’effet médiateur de la confiance , satisfaction et implication : étude de cas de la société MOBILIS*»Publié dans les **CAHIERS du MECAS**, N°12 juin 2016 Université de Tlemcen **(En arabe)**

BENHABIB A., Karima YACINE 2016« *Les Déterminants De L’intention D’utiliser Les Médias Sociaux Comme Source D’informations Chez Les Consommateurs Jeunes »* **International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS) p420 sept 2016**

BENHABIB A., ZAIDI Oussama 2016 « *Factors affecting consumer purchase intention of luxury perfumes in Algeria: A Case study of consumers in the twin cities of Tlemcen and Sidi Belabbes* » **Journal of Research in Marketing Volume 6 N° 3 Décembre 2016**

Y KARIMA, A BENHABIB (2017) “Intention to Use Social Media as a Source of Information for Consumers of Y and Z Generations » , **International Journal of Business and Management 5 (9), 290-303**

A BENHABIB, S MOSTÉFAOUI, A YOUSFAT 2017
The efficiency of capital account liberalization in increasing the level of foreign direct investment.
European Journal of Business and Social Sciences 5 (10), 1-9

SIDI MOHAMED BENACHENHOU, A BENHABIB 2017
Assessing Customers Loyalty through Perceived Service Quality, Trust and Customer Satisfaction, **The International Journal of Business and Management 5 (8), 287-297**

MF BOUDIA, A BENHABIB 2017
Entrepreneurial Intention for Master Students: (Text in Arabic)
Les Cahiers du MECAS, 195-207

A BERRACHED, A BENHABIB 2017
Politique de maîtrise des dépenses de santé: comment concilier les intérêts de la société avec ceux de l'industrie, **Les Cahiers du MECAS, 53-69**

KY AYOUNI, A BENHABIB 2017
Les Déterminants de la Recherche d'Information en Ligne chez les Consommateurs jeunes, **Les Cahiers du MECAS, 29-42**

KS MOHAMMED, A BENHABIB 2017
Foreign Exchange Market Contagion: Evidence of DCC and DECO Multivariate GARCH Models **Les Cahiers du MECAS, 06-20**

CHOUKRI MENIDJEL, ABDERREZZAK BENHABIB, ANIL BILGIHAN, 2017/8
“Examining the moderating role of personality traits in the relationship between brand trust and brand loyalty » **Journal of Product and Brand Management, 5 Emerald DOI: 10.1108/JPBM-05-2016-1163, (category “A”)**

A. BORSALI, A. BENHABIB, 2018
« Nostalgia and Culture: The Relationship Between Indicators of Acculturation and Nostalgia » **Journal of Marketing and Consumer Behavior in Emerging Markets 1 (7), 28-47**

Z HELLABI, A. BENHABIB 2018 “*The impact of product category, country of origin, involvement and product characteristics on brand attachment*” **les cahiers du MECAS 14 (2), 4-14, 2018**

AB YASSINE, BENHABIB ABDERREZZAK, 2018
« *Facteurs qui influent sur l'utilisation du modèle de performance Balanced scorecard par les Entreprises Algériennes* », **Les Cahiers du MECAS Vol 14, N°1 2018**

B AWICHA AMINA, BENHABIB ABDERREZZAK, 2018
« Impact of culture via rooting variables on the sweet nostalgia and bitter nostalgia »
Les Cahiers du MECAS Vol 14, N°1 2018

XIX April International Academic Conference on Economic and Social Development. Moscow 10-13 April 2018, Session R-06. Innovation and Entrepreneurship (HSE).

Moderator: N. A. **BENHABIB** (Tlemcen University), M. Boudia (Tlemcen University), B. Senouci (Oran University)

Présentation : “Determinants of students’ entrepreneurial intentions on micro enterprise creation in Algeria (abstract, full version)”

A MERABET, A BENHABIB, A MAHI , 2019 « Le rôle modérateur de l’ethnocentrisme dans la relation made-in et évaluation produit. Cas Symbol made in bladi. » - **les cahiers du MECAS, 2019**

-Kahramanmaras, Turquie, avril 2019, conférence plénière (inaugurale) sur la sécurité sociale

-El Djadida, Maroc novembre 2019, Conférence plénière sur les Financements Sociaux

MF BOUDIA, A BENHABIB, B SENOUCI, 2020 “Determinants of Student’s Entrepreneurial Intentions Toward Their career choice” Review: Challenges and Opportunities to Develop Organizations Through Creativity, Technology and Ethics: The 2019 Griffiths School of Management Annual Conference on Business, Entrepreneurship and Ethics (GSMAC), Pages 179, **Ed: Springer Nature**

Z HELLABI, A BENHABIB 2020 “Innovation effect on brand trust case of Algerian consumer”, **Revue Finance & marchés, 2020**

CHOUKRI MENIDJEL, ABDERREZZAK BENHABIB, ANIL BILGIHAN, MELIH MADANOGLU 2020 “Assessing the role of product category involvement and relationship proneness in the satisfaction–loyalty link in retailing » **International Journal of Retail & Distribution Management, Emerald Publishing Limited, (Catégorie “A”)**

MERABET A, A BENHABIB, A MERABET 2021 “The effect of individual factors on entrepreneurial intention: the moderating role of gender,” - **Management and Entrepreneurship: Trends of development 2021**

GUELLIL N, A BENHABIB 2022 “Determinants of Social Security Financing in Algeria: A Marketing Approach using a Logit Model” - **Journal of Social Economics Research, 2022**

محجور ميمونة , بن حبيب عبد الرزاق " التمويل باللكوك السيادية دراسة تحليلية لتجارب بعض الدول مع رؤية استشرافية لتبنيها في الجزائر

Les Cahiers du MECAS V° 18/ N° 1/ Juin2022

BAELHADJ N, BENHABIB A 2022 « Impact of CSR on Corporate Image : case of the Algerian company » **Les Cahiers du MECAS V° 18/ N° 1/ Juin2022**

MERABET AMINA, BENHABIB A., ABEDOU A., juin 2022 « Intention Entrepreneuriale En Algerie: Mise En Evidence Des Differences Entre Hommes Et Femmes. » **Les Cahiers du CREAD , Vol 38, N°6 du 18-06- 2022**