

Taïeb Hafsi



Professeur titulaire de la chaire de Management « Stratégie et Société » HEC Montréal

CV préparé pour Economic Research Forum 2020

Selon les orientations de la SRC, ce CV comprend quatre parties : (1) les publications. Nous avons divisé la présentation de cette rubrique en deux parties : (a) de 2007 à 2017 pour les dix dernières années et (b) avant 2007 pour la première partie de la carrière; (2) les présentations savantes clés; (3) les distinctions et les prix; (4) les bourses.

Brief Bio

Taïeb Hafsi is the Strategy and Society chair professor at HEC Montreal, the business school of the University of Montreal.

He teaches, mostly by the case method, various topics related to business policy and strategic change. In his research he focuses mostly on issues related to managing complex organizations, such as large diversified firms, geographically dispersed organizations, state-owned firms and governments. He has been awarded several prizes of which the 1998 Coopers-Lybrand best business book award, the 2000 Outstanding teacher award (a once in a career recognition award), the 2001 François-Albert Angers best teaching book award, the Canadian journal of administrative sciences' 1990 and 2004 best paper awards, The Public Administration Review best 2007 article award, the 2009 Quebec publishing houses best business book award, the 2018 best strategy article of the Administrative Science Association of Canada conference, and the 2019 second best paper of the Academy of Management's Organization and Management Theory section.

He has taught executives and students in many countries, including several in Europe, Africa, Middle East, and Australia, China, Canada and the United-States. In the last fifteen years, he conducted important research programs on divestment in public and private sectors, on organizational responses to globalization of markets, on strategic change, on issues of competitiveness and national strategies, on strategic management of highly dependent organizations, on governance, on firm social behavior, and on Strategic management and Institutional theory of organizations. Several of these topics are still on his desk.

He has written more than 100 articles in academic or professional journals, in particular: *Administrative science quarterly, MIR, Academy of management review, ISMO, Journal of management studies, Interfaces, La Revue française de gestion, Gestion, Harvard l'Expansion, Politiques et management publics, Government Policy, Journal of Change Management, Long Range Planning, Journal of Management and Organization, Management Decision, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Journal of Business Ethics, Asia-Pacific Journal of Management, British Journal of Management.* He has also authored or co-authored

fourty-two books or monographs, and collaborated to many others. He has directed two book series.

He is the founder, and was until 2004 the editor of a trilingual academic journal: *International management*. He is a research fellow of Economic Research Forum (ERF) an economic think-tank on issues relevant to the MENA region. He is a founding member of the Strategic management society (SMS) and of its French speaking counterpart AIMS, and a member of the advisory board of the World association of case research and application (WACRA). He collaborates, as a reviewer, to several among the leading management journals. He also seats on the board of directors of several small technology firms, and has conducted important consulting assignments in large firms in Canada, Europe, the United States and in a variety of emerging countries.

Prior to Academia, Taïeb Hafsi has been a chemical engineer. His last position was as a Director General of the refining and petrochemicals division in a large oil company. He had responsibility for 4 refineries, 3 petrochemical complexes and a large number of plastic transformation plants, over 5,000 employees in total. He was a Professor of Policy at the faculty of management of McGill University, and at the Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales, Paris, before joining HEC Montreal in 1984.

In addition to a master's of science degree in chemical engineering, Taïeb Hafsi holds a Master's of science degree in management, from the Sloan school of management, at the Massachusetts Institute of Technology, Boston, and a Doctorate in business administration, from the Harvard Business School. He has been elected in 2018 a member of the Royal Society of Canada.

I.a. Publications 2007-2017

En matière de publications savantes, toutes les contributions depuis 2007 sont présentées d'abord. Les contributions majeures avant 2007 suivent.

Articles publiés dans des revues avec comité de lecture (RAC)

GAO, Y., H. YANG, T. HAFSI, 2019. Corporate giving and corporate financial performance: The S-Curve relationship. *Asia Pacific Journal of Management*, 36:687-713. (travail partagé également).

GAO, Y. AND T. HAFSI, 2019. How Owners Matter? An Examination of Ownership type in Corporate Disaster Relief Giving. *Canadian Journal of Administrative Science*. (travail partagé également).

HAFSI, T., GAO, Y. 2018. Does charitable giving substitute or complement firm differentiation strategy: Evidence from Chinese Private SMEs. *European Management Review*, DOI: 10.1111/emre.12180.

HAFSI, T., DUTIL, P., BERNIER, L. 2018. Policy Adrift : Canadian Crown Corporations in the 21st Century. *Annales de l'économie publique, sociale et cooperative/Annals of Public and Cooperative Economics*, vol. 89, 3 : 459-474.

LABELLE, R., T. HAFSI, C. FRANCOEUR, W. BENAMAR, 2018. Family Firms' Corporate Social Performance: A Calculated Quest for Socioemotional Wealth. *Journal of Business Ethics*. First Published in line in December 2015: DOI 10.1007/s10551-015-2982-9; Vol. 148, 3: 511-525. (travail partagé également)

GAO, Y., WU, J., AND HAFSI, T. 2017. The Inverted U-Shaped Relationship between Corporate Philanthropy and Spending on Research and Development: A Case of Complementarity and Competition Moderated by Firm Size and Visibility. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. DOI:10.1002/csr.1420. (environ 20% du travail)

GAO Y, AND HAFSI T. *Political dependence, social scrutiny, and corporate philanthropy: Evidence from disaster relief*. *Business Ethics: A Eur Rev*. 2017;00: 1–15. doi:[10.1111/beer.12144](https://doi.org/10.1111/beer.12144). (travail partagé également)

BABA, S., O. HEMISSI, T. HAFSI. 2017. Benamor et la conserve de tomates en Algérie : dynamique entrepreneuriale et développement agricole et rural. *Revue Internationale de Cas en Gestion (RICG)*. (environ 25% du travail)

DOBOSZ R. AND T.HAFSI, 2017. Gildan Activewear inc. *RICG*. (environ 60% du travail)

RAMM, D. ET T. HAFSI. 2016. Bio-Circle. *RICG*. (environ 60% du travail)

LABELLE, R., T. HAFSI, C. FRANCOEUR, W. BENAMAR, 2016. Family Firms' Corporate Social Performance: A Calculated Quest for Socioemotional Wealth. *Journal of Business Ethics*. First Published in line in December 2015: DOI 10.1007/s10551-015-2982-9. (travail partagé également)

HE, XIAOBIN, GAO, Y.Q., T. HAFSI, 2017. Business Owners' Achieved Social Status and Corporate Philanthropy: Evidence from Chinese Private SMEs. *Journal of Management and Organization*, Vol. 23, 2: 277-296

HAFSI, T., HAO HU. 2016. Sectoral innovation through competing logics: The case of antidepressants in traditional Chinese medicine. *Technological Forecasting and Social Change (TFSC)*. (travail partagé également)

TIAN, Z., J. SHI, T. HAFSI, B. TIAN, 2016. How to Get Evidence? The Role of Government-Business Interaction in Evidence-based Policy Making for IOT Industry Development in China. *Policy Studies*. (Environ 20% du travail).

GAO, Y., T. HAFSI, 2015. Competition in corporate philanthropic disaster giving", *Chinese Management Studies*, Vol. 9 Iss 3 pp. 311 – 332. Permanent link to this document: <http://dx.doi.org/10.1108/CMS-06-2014-0112>. (travail partagé également)

FADIL, A., T.HAFSI, 2015. La stratégie d'intégration à Radio-Canada : converger tout en restant différents, *Revue Internationale de Cas en Gestion (RICG-IJCSM)*, 13,3. (Travail partagé également)

GAO, Y., T.HAFSI, 2015. R&D Spending among Chinese SMEs: The Role of Business Owners' Characteristics, *Management Decision*, Vol. 53 Iss: 8, pp.1714 – 1735. (Travail partagé également)

LI YAN, T. HAFSI, 2015. Philosophy and management in China: An historical account. *Management International*, 10, 2: juillet. (Travail partagé également)

GAO, Y., T. HAFSI, 2015. Government Intervention, Peers' Giving and Corporate Philanthropy: Evidence from Chinese Private SMEs. *Journal of Business Ethics*. (Travail partagé également)

HAO HU, T.HAFSI, 2015. Entrepreneurial social capital and reciprocal dependence effects on strategy : An empirical study of CROs in China. *Int.J. Entrepreneurship and Small Business*, 20,2: 208-233. (Travail partagé également)

BERNIER, L., T. HAFSI, K. DESCHAMPS, 2015. Institutional determinants of public sector innovation : A study of innovation awards in Canada. *Public Management Review*, 17,6 : 834-856. DOI: 10.1080/14719037.2013.867066. (Environ 30% du travail)

HAFSI, T.; G. LAMBERT. 2013. Le management de l'oubli dans la conduite des organisations. *Revue Française d'Économie*, No4, Vol. XXVII. (Travail partagé également).

HAFSI, T.; G. TURGUT. 2012. Boardroom diversity and its effect on social performance: Conceptualization and empirical evidence. *Journal of Business Ethics*. Article first published online: 24 April 2012. DOI: 10.1007/s10551-012-1272-z. (Travail partagé également)

HAFSI, T. ET J. PIFFAULT, 2012. Walter Inc. : Faire face aux géants. *Revue Internationale de Cas en Gestion*, Vol. 10, No. 1. (J'ai conçu le cas et écrit le premier jet, corrigé ensuite par J. Piffault. J'ai aussi écrit la note pédagogique. Ma contribution environ 75% du travail)

BENAMAR, W.; C.FRANCOEUR; T.HAFSI; R.LABELLE. 2011. What makes better boards? A closer look at diversity and ownership. *British Journal of Management*. Article first published online: 14 NOV 2011 | DOI: 10.1111/j.1467-8551.2011.00789.x (travail partagé également)

CHOQUETTE, G. et T. HAFSI, 2011. Réussir face à des géants : Assymétrie, Proximité, Adaptabilité. *Gestion*. Vol 35, 4. (Conception de l'article et écriture finale, environ 50% du travail)

HAO HU et T. HAFSI, 2010. Strategic Behaviour in a Shifting Institutional Context: East and West China. *Journal of Change Management*. Vol. 10, No. 3, 293–313, September (*Hao Hu a fait la recherche de terrain. J'ai écrit l'essentiel de l'article et fait la conceptualisation, environ 50% du travail*)

HAFSI, J., C. MACDISSI et T. HAFSI. 2009. Guadeloupe Vitrages SN : Faire des affaires en région ultrapériphérique. *Revue internationale de cas en gestion*. Printemps 2009. (environ 30% du travail)

FARASHAHI, M. et T. HAFSI. 2009. Strategy of firms in an unstable institutional environment: The case of textile firms in a developing country. *Asia Pacific Journal of Management*, 26,4, pp.643-666. (travail partagé également)

TIAN Z. T.HAFSI ET WEI WU. 2009. Institutional determinism and political strategies : An empirical investigation. *Business and Society* (Accepté Sept 18, 2007; publié en 2009). (travail partagé également).

HAFSI, T. 2009. PPP et Management de la complexité: les nouveaux défis de l'État. *Revue Française d'Administration Publique*, No 130, pp. 337-348.

HAFSI, T. ET F. YOUSSEFZAI. 2008. Dirigeants d'entreprises, focaliser sur les actionnaires n'est pas légitime ! *Revue Française de Gestion*, No. 183, p. 111-30. Avril.

HAFSI, T., L. SIAGH, A.O. DIALLO, 2007. Environnement intense et choix stratégique : le cas des banques islamiques, *Revue Française de Gestion*, Février 2007. (40% du travail)

GARZON, C., T. HAFSI, 2007. la gouvernance mondiale de la lutte contre la corruption, *Gestion*. 174. Printemps 2007. (travail partagé également).

HAFSI, T. 2007. Global competition and the peripheral player: A non-dominance strategy perspective», *Revue Algérienne de Management*, Janvier 2007.

BITAR, J., T. HAFSI. 2007. Strategizing through the capability lens: sources and outcomes of integration», *Management Decision*, May 2007. (travail partagé également). **First commendable prize.**

BERNIER, L., T. HAFSI, 2007. The Changing nature of public entrepreneurship», *Public Administration Review*, Vol.67,3: 488-503; 2007. **William E. Mosher and Frederick C. Mosher Award 2008**, Best paper published by an Academician in PAR. (travail partagé également).

GARZON, C., T. HAFSI. 2007. L'évaluation des stratégies de lutte contre la corruption», *Revue Française de Gestion*, No.175 : 61-81, juin 2007. (travail partagé également).

HAFSI, T. ET A.C. MARTINET. 2007. Stratégie et management stratégique des entreprises : un regard historique et critique, *Gestion*, Vol.32, 3 : 88-98, 2007. (travail partagé également).

Livres publiés (LIV)/Published books

BOUTOUCHENT, A., T. HAFSI, L. RAHMOUNI, 2019. *Le voyage merveilleux de la Charika*. Alger : Casbah Editions.

HAFSI, T., S. KOUAMÉ, 2018. *La solidarité en crise : Centraide et la nouvelle philanthropie*. Montréal : JFD éditions (travail partagé également)

CHERCHEM, N., T. HAFSI, 2017. *Les Hasnaoui : une entreprise citoyenne*. Alger : Casbah Editions. (travail partagé également).

HEMISSI, O., T. HAFSI, 2017. *Amor Benamor : une réussite algérienne*. Alger : Casbah Editions. (travail partagé également).

FADIL, A., T. HAFSI, 2015. Jean-Paul Bailly : Reconcilier entreprise et société. Paris : EMS. 192 p. (Travail partagé également).

TANNERY, F., J.P. DENIS, T.HAFSI, A.C. MARTINET, 2014. *Encyclopédie de la stratégie*. Paris: Vuibert.1847 p. (Travail partagé également). **Prix FNEGE-AFMD du meilleur livre de management 2015.**

ATCHI, N., T. HAFSI, 2014. *Sonatrach : l'ère des pionniers*. Alger : Casbah Editions, 207 pages. (Recherche sur l'entrepreneuriat dans les pays en développement, travail partagé également)

TCHÉPANOU, N., T. HAFSI, 2014. Trois perspectives de La performance des ONG : Le cas du Cameroun. Saarbrücken, GE: Editions Universitaires Européennes. (environ 15% du travail).

HAFSI, T. 2012. *Issad Rebrab: voir grand, commencer petit et aller vite*. Alger : Casbah Editions, 390 pages. (Réalisé dans le cadre d'une recherche sur l'entrepreneuriat dans les pays en développement).

HAFSI, T. (Ed.) 2011. *Le développement économique de l'Algérie : expériences et perspectives*. Alger : Casbah Editions, 765 pages. (Conçu le livre, écrit plusieurs chapitres (voir ci-dessus) et édité l'ensemble.

LANOUE, R.; T. HAFSI, 2010. *Société d'État ? Pourquoi pas !* Montréal : Transcontinental (194 pages) (Étude sur la gouvernance des sociétés d'État; travail partagé également).

F. SÉGUIN, T. HAFSI AND C. DEMERS, 2008. *Le management stratégique: de l'analyse à l'action*. Montréal, QC : Éditions Transcontinental. **Prix du meilleur livre d'affaires des maisons d'édition du Québec.**

Contributions à un ouvrage collectif (chapitre de livres) (COC)

HAFSI, T. ET D. HARRISSON. 2017 (in Press). La stratégie des fondations philanthropique. In *Les fondations philanthropiques : de nouveaux acteurs politiques ?* Dirigé par Jean-Marc Fontan, Peter Elson et Sylvain Lefèvre, (devrait paraître aux Presses de l'Université du Québec en 2017).

HAFSI, T. 2017. Entrepreneurs in development: Vectors for society's progress, in Azoury, Nehme, 2017. *Business and society in the Middle-East*. London, UK: Palgrave-Macmillan.

HAFSI, T. 2015. "L'Algérie et les pays du Maghreb seront probablement construits par ses entrepreneurs". In S. Frimousse. 2015. *Management et développement des pays du Maghreb*. Paris, Fr : EMS Editions.

HAFSI, T. 2014. Diriger stratégiquement dans le secteur public, in B. Mazouz, 2014. *La stratégie des organisations de l'État : Contexte d'analyse, paramètres de décision et gestion du changement*. Québec, Canada : Presses de l'Université du Québec.

HAFSI, T. 2014. Business challenges in turbulent lands: The case of the Middle-East and North-Africa. In Azoury, N. 2014. *Business Education in the Middle East*.UK: Palgrave-Macmillan.

AMROUNE, B., HAFSI, T., BERNARD, P.. & PLAISENT, M. (2014). "Discussing the effects of upgrade programs on the adaptation and performance of Small Businesses in emerging and developing countries: a contingency perspective" in Chrysostome Elie and Molz Rick (ED). *Building Business in Emerging and in Developing Countries: challenges and opportunities*. Routledge Publishing, New York, p. 339, ISBN 978-0-415-64317-7. (ma contribution: environ 20%)

AMROUNE, B., HAFSI, T., BERNARD, P.. & PLAISENT, M. (2014). "Small business in developing countries and the institutional challenges in a turbulent environment: The case of Algeria" in Chrysostome Elie and Molz Rick (ED). *Building Business in Emerging and in Developing Countries: challenges and opportunities*. Routledge Publishing, New York, p. 215, ISBN 978-0-415-64317-7. (ma contribution: environ 20%)

AMROUNE, B., HAFSI, T., BERNARD, P. & PLAISENT, M. (2014). "Critical factors for survival of Algerian SMEs in a context of change" in Chrysostome Elie and Molz Rick (ED). *Building Business in Emerging and in Developing Countries: challenges and opportunities*. Routledge Publishing, New York, p. 256, ISBN 978-0-415-64317-7. (ma contribution: environ 20%)

HAFSI, T. 2012. La décision d'internationalisation dans les pays en transition vers l'économie de marché : le cas de Cevital. Dans U. Mayrhofer et S. Urban. *Management international : des pratiques en mutation*. Paris, FR : Pearson.

HAFSI, T. 2011. Le développement économique en Algérie : Quelques idées et des propositions. Dans HAFSI, T. (Ed.) : *Le développement économique en Algérie*. Alger : Casbah Editions (p. 23-39).

HAFSI, T. 2011. Nos idées donnent forme à notre comportement. Dans HAFSI, T. (Ed.) : *Le développement économique en Algérie*. Alger : Casbah Editions (p. 163-175).

HAFSI, T. 2011. Les fondements du management d'une nation. Dans HAFSI, T. (Ed.) : *Le développement économique en Algérie*. Alger : Casbah Editions (p. 631-645).

HAFSI, T. 2011. La science pour sortir du désordre. Dans HAFSI, T. (Ed.) : *Le développement économique en Algérie*. Alger : Casbah Editions (p. 23-39).

BOSQUETTI, M.; R. MOLZ; T. HAFSI. 2010. A comparison of foreign acquisitions in the Brazilian electricity industry : What determines success? In Molz, Ratiu and Taleb. *The Multinational Enterprise in Developing Countries*. UK, Abingdon : Routledge. (contribution environ 15%)

MARCOTTE, C.; S-A. SOUSSI; R. MOLZ; M. FARASHAHI; T. HAFSI. 2010. Strategy implementation in developing countries : Three theoretical approaches. In Molz, Ratiu and Taleb. The

Multinational Enterprise in Developing Countries. UK, Abingdon : Routledge. (travail partagé également)

HAFSI, T. et B. GAUTHIER, 2010. *Environment, strategy and leadership patterns as determinants of firm performance : The case of a developing country*. In Molz, Ratiu and Taleb. The Multinational Enterprise in Developing Countries. UK, Abingdon : Routledge. (travail partagé également)

BERNIER, L. ET T. HAFSI, 2008. La nécessaire émergence des entrepreneurs publics, in B. Mazouz, *Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par résultats*. Québec : Presse de l'Université du Québec. (pp. 183-206)

HAFSI, T. 2009. Fragilité et résilience des entreprises : quand David bat Goliath. Dans Kalika, *Les hommes et le management : des réponses à la crise*. Mélanges en l'honneur de Sabine Urban. Paris : Economica.

HAFSI, T. 2008. Agent et principal des grandes entreprises: La folie à deux, in Marchesnay, M. et M.A. Payaud, *Stratégies et pouvoirs : mélanges en l'honneur du Professeur Alain Charles Martinet*. Paris : Vuibert (pp. 255-266).

BERNIER, L. et T. HAFSI, 2008. La nécessaire émergence des entrepreneurs publics, in B. Mazouz, *Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par résultats*. Québec : Presse de l'Université du Québec. (pp. 183-206). (travail partagé également).

HAFSI, T., M. FARASHAHI, R. MOLZ, 2007. Logique globale et logique locale : trois perspectives théoriques sur les relations d'affaires d'aujourd'hui, in R. Bernier, Mondialisation et Déploiement, Presses de l'Université du Québec, 2007. (travail partagé également).

1.b. Publications importantes avant 2007

Articles publiés dans des revues avec comité de lecture (RAC)

Au total plus de 100 articles publiés depuis 1983. Ces articles sont un échantillon de 1983 à 2006, pour compléter ceux mentionnés précédemment.

KIGGUNDU, M.N., J.J. JORGENSEN, T. HAFSI, 1983. Administrative Theory and Practice in Developing Countries: A Synthesis, *Administrative Science Quarterly*, 28, 66-84, March 1983. (ASQ, à l'époque première revue en management) (travail partagé également).

HAFSI, T. 1983. L'État en affaires : au-delà de l'idéologie, *Politique et Management Public*, Paris, juillet 1983. (typique des travaux en français sur l'État).

HAFSI, T., J.L. BOWER, 1983. L'État & l'entreprise en Amérique : la guerre de cent ans, *Revue Française de Gestion*, n^{os} 56-57, mars-avril-mai 1986. (Travaux sur l'État et collaboration avec grand chercheur). (70% du travail).

HAFSI, T. 1985. The Dynamics of Government in Business», *Interfaces*, Tims-Orsat, Vol. 15, n^o 4, July-August 1985. (revue A).

HAFSI, T., J. JORGENSEN & N. KIGGUNDU, *Towards a Market Imperfection Theory of Organizational Structure in Developing Countries*», *Journal of Management Studies*, 23:4, July 1986. (revue A). (travail égal)

HAFSI, T., J.J. JORGENSEN ET M. KIGGUNDU, «*Strategic Apex Configurations in State-Owned Enterprises*», *Academy of Management Review*, October 1987. (revue A+). (travail égal)

HAFSI, T., H. THOMAS, *Understanding the International Competitive Behavior of State-Owned Enterprises*, ISMO, 1988. (collaboration avec l'un des grands chercheurs en stratégie). (travail égal)

HAFSI, T., C. KOENIG, 1988. *The State-SOE relationship : Some patterns*, *Journal of Management Studies*, mai 1988. (revue A et article le plus cité). (60% du travail).

HAFSI, T., C. DEMERS, 1990. *Strategic Divestment by Government : A Management Process Perspective*, *Canadian Journal of Administrative Sciences*; 1990. **Best paper award**. (travail égal)

HAFSI, T., R. MOLZ, 1997. Evaluation and assessment of privatization outcomes : A conceptual model and empirical evidence, *Government and policy*, Vol.15, (481-495), 1997.

HAFSI, T. 2001. Fundamental dynamics in complex organizational change : A longitudinal inquiry into Hydro-Quebec's management», *Long Range Planning*, November 2001. (Revue A).

Hafsi, T., I-E. Hatimi, 2004. Changement institutionnel, stratégie concurrentielle et performance : le cas de l'industrie des équipements de télécommunication en Amérique du Nord, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 21 (2) : 162-179. **(Prix du meilleur article)**. (travail égal).

HAFSI, T., M. FARASHAHI ET R. MOLZ, 2005. Institutional norms of conducting research and social realities : A research synthesis of empirical works from 1983 to 2002, *International Journal of Management Reviews*, 7(1): 1-23. 2005. (Revue A) (travail égal).

HAFSI, T., M. FARASHAHI, 2005. Applicability of management theories to developing countries : A synthesis, *Management International Review*, 45, 4: 483-511; 2005. (travail égal dans revue B+) (mise à jour de la recherche publiée dans ASQ en 1983).

Hafsi, T., Z. Tian, 2005. The Chinese electricity industry from 1980 to 2002: Towards a theory of large scale institutional change, *Long Range Planning*, 38: 555-577; 2005. (premiers Travaux importants en Chine) (Revue A).

Hafsi, T., H. Thomas, 2005. Strategic management and change in high dependency environments: The case of philanthropic organizations. *Voluntas*, 16(4) : 329-51. 2005. (travail égal) (premières publications sur organismes philanthropiques).

Livres publiés (LIV)

39 livres conceptuels ou monographiques publiés depuis 1983. En plus de ceux mentionnés précédemment, ceux-là sont représentatifs de ce qui a été publié de 1983 à 2006.

HAFSI, T. 1984. *Entreprise publique et politique industrielle*, McGraw-Hill, Paris, 1984. (158p.), ISBN2-7042-1085-3. (premier livre publié).

HAFSI, T., 1989. *Strategic Issues in State-Controlled Enterprises*, Jai Press, Connecticut, 1989, (339p.). ISBN 0-89232-803-7. (premier livre publié en Anglais).

HAFSI, T., C. DEMERS, *Le changement radical dans les organisations complexes : le cas d'Hydro-Québec*, Gaétan Morin, 1989, (310p.) ISBN 2-89105-325-7. (travail égal, sur livre important dans ma réflexion sur le changement).

GARZON, C., T. HAFSI, 1992. *La stratégie nationale du Mexique de 1910 à 1990*, Publications du Cétai, Montréal, 1992 (153p.) ISBN 2-920296-19-1. (typique d'une série de 10 livres monographiques sur les stratégies nationales des pays). (travail égal).

IBGHY,R., T. HAFSI, 1992. *South Korea's National Strategies 1962 to 1988*, Publications du Cétai, Montréal 1992 (118p.), ISBN 2-290296-20-5. (idem en anglais). (travail égal).

HAFSI, T. J-M. TOULOUSE, 1996. *La stratégie des organisations : une synthèse*, Editions Transcontinental, Montréal, 1996 (628 p.). (premier manuel en stratégie qui a connu 4 nouvelles éditions avec d'autres collègues).

Hafsi, T., B. Fabi, 1997. , *Les fondements du changement stratégique*, Editions Transcontinental Montréal, 1997 (409 p.). (important dans les travaux sur le changement stratégique) (travail égal).

Hafsi, T., C. Demers, 1997. *Comprendre et mesurer la capacité de changement des organisations*, Editions Transcontinental, Montréal, 1997 (322 p.). **Prix Coopers, Lybrand du meilleur livre en management.**

Côté, M. et T. Hafsi, 2000. *Le management aujourd'hui : une perspective nord-américaine*. Co-édité par Québec : Les Presses de l'Université Laval et Paris : Economica.

Hafsi, T., F. Séguin et JM Toulouse. 2000. *La stratégie des organisations : Une synthèse*. Montréal : Transcontinental.

Chapitres de livre

Exemples de chapitres de livre publiés avant 2007.

Zabouri, M. et T. Hafsi. 2006. La Chine et la nouvelle route de la soie. In Bernier, R. *Réalités nationales et mondialisation*. Québec : Presses de l'Université du Québec.

Farashahi, M., R. Molz et T. Hafsi. 2006. Logique globale et logique locale : trois perspectives sur les relations d'affaires d'aujourd'hui. In Bernier, R. *Réalités nationales et mondialisation*. Québec : Presses de l'Université du Québec.

Bernier, L. et T. Hafsi. 2005. De l'usage fait des données sur les privatisations: entre les statistiques et l'idéologie. Dans *30 ans de réforme de l'état - Expériences françaises et étrangères: stratégies et bilans*, Paris : Dunod.

Hafsi, T. & H. Thomas, 2005. Reflections on the field of strategy. In Grant & Thomas. *Innovating the Strategy Process*. London, UK : Blackwell Publishing.

Hafsi, T. 2003. Les pays en développement et les organisations : vers une institutionnalisation de l'ignorance 2. Dans JP Le Moal, *Savoir Gérer*. Paris : Vuibert.

Hafsi, T. 2001. Les périls du management stratégique des organisations internationales. Dans S. Urban, *Mondialisation et société multiculturelle*. Paris : PUF.

2. PRÉSENTATIONS SAVANTES CLÉS

Le nombre de présentations savantes a été important depuis le début de ma carrière. Aussi, dans le cadre de la chaire que j'occupe depuis 2002, j'ai donné au moins trois présentations académiques par an, notamment suite à des invitations en Chine, en Tunisie, au Maroc et en Algérie. Ici, je ne mentionne que quelques présentations à des congrès à titre d'exemple.

HAFSI, T. 2017. State-owned enterprises and strategy. Workshop on public enterprises, organized by Luc Bernier for Ciriec International, at Ottawa University, Canada.

BENSELMA, M., YAN, W. T. HAFSI, 2017. Boardroom Diversity, Institutional Context and Corporate Social Performance. The 3rd Annual International Corporate Governance Society ICGS Conference: "Balancing Value Creation with Stakeholder Accountability". Conference Date: September 2-3, 2017; Host: Luiss University, Rome, Italy.

KOUAME, S. ET T. HAFSI 2017. Are we Losing our social value? Managing identity anxiety during strategic change. Présenté à AOM – Academy of Management Annual Conference, Atlanta (USA), Aout 2017

KOUAME, S., OLIVER, D. ET HAFSI, T. 2017. Identity Anxiety as a Source of Organizational Inertia. Présenté à EGOS - European Group for Organizational Studies, Copenhague (Danemark), Juillet 2017

HAFSI, T. 2017, « Développement des capacités: apparemment rationnel, mais mal conçu », in E. Chrysostome, Symposium le développement des capacités en Afrique, Congrès de l'ASAC, juin 2017.

TURGUT, G. AND HAFSI, T. (2017). "Diversity in Boards and Corporate Social Performance: A Systematic Review" Proceedings of the Annual Conference of Administrative Sciences Association of Canada (Strategy Track), Montreal, QC.

KOUAMÉ, S. ET HAFSI, T. 2017. The influence of CEO positive affectivity on corporate entrepreneurship. Présenté à ASAC – Association des Sciences Administratives du Canada, Montréal (Canada), Mai 2017 (*Best Paper, Strategy Division*)

KOUAME, S. ET HAFSI, . 2016. Centraide et le défi de l'adaptation stratégique. Présenté à la conférence de l'ACFAS, Colloque sur les enjeux et défis de la philanthropie, Montréal, Mai 2016.

KOUAME, S. ET HAFSI, T. 2016. Le rôle des émotions dans les processus de décision stratégique. Présenté à l'ACFAS, Montréal, May 2016.

BABA, S., T. HAFSI, L. BARIN-CRUZ & N. DELANNON, 2016. "Building Social Innovation through Institutional Work: The Case of Food Security in Algeria", European Group for Organizational Studies. The American College of Greece, July 2-4, 2016, Naples, Italy.

BABA, S., T. HAFSI, L. BARIN-CRUZ & N. DELANNON, 2016. "Building Social Innovation through Institutional Work: The Case of Food Security in Algeria", accepted at the workshop *Advancing Research on Social Innovation*, Centre for Social Innovation, Cambridge Judge Business School, June 30, 2016, Cambridge, UK.

BABA, S. O. HEMISSI & T. HAFSI, 2015. « Benamor : une entreprise dynamique dans un environnement difficile », Administrative Sciences Association of Canada (ASAC), Sobey School of Business au World Trade and Convention Centre, June 13-16, 2015, Halifax, Canada.

BABA, S., T. HAFSI, 2015. "Multi-level Theory of Institutional Change: Institutional Work in Practice", European Group for Organizational Studies, The American College of Greece, July 2-4, 2015, Athens, Greece

HAFSI, T., S. BABA, O. HEMISSI. 2015. ASAC à Halifax. «Benamor: une entreprise dynamique dans un environnement difficile».

EL YOUSFI, F., T. HAFSI, 2015. European Academy of Management (EURAM) 2015. Creativity as source of dynamic capabilities: lessons from the case of advertising. The Strategic Management Special Interest Group (SIG): Strategic Management. ST_13-05 Micro-foundations of Strategy, Dynamic Capabilities, Knowledge, and Ambidexterity.

HAFSI, T., E. TURKINA, E. SCHIEHLL, 2015. Journée de la recherche HEC Montréal. "Explaining Firms' Innovation Performance: The Role of Board Structure and Board Capital Breadth and Depth".

KOUAME, S. ET HAFSI, T. 2015. An Adaptation View of the Role of Emotions in Strategic Decision Processes. Présenté à EGOS - European Group for Organizational Studies, Athens (Greece), Juillet 2015

SCHIEHLL, E., T. HAFSI & G. TURGUT. 2014. Academy of management 2014 meeting in Philadelphia. "Boardroom Diversity Research: A Proposal for Conceptual and Measurement Clarity". Academy of Management Annual Meeting (OMT) Proceedings, Philadelphia, PA, p. 16914. DOI: 10.5465/AMBPP.2014.16914abstract.

SCHIEHLL, E., T. HAFSI, E. TURKINA. 2013. 3RD Journal of Management and Governance conference, in Montreal. "Adapting Board Capital to Changes in the Organizational Environment: A Case Study of Bombardier Inc. and Embraer S.A."

KOUAME, S. ET HAFSI, T. 2013. La diversité affective au sein de l'exécutif : une étude qualitative. *Best Paper Proceedings*, Canadian Administrative Science Association Annual Conference, Strategy Division, Calgary (Canada), Juin 2013.

HAFSI, T. 2012. Universiapolis, Agadir, Maroc. Conférence sur le thème : « Entrepreneurship et globalisation ».

FRANCOEUR, C., R. LABELLE, T. HAFSI & W. BENAMAR. 2011. 10^{ÈME} Conférence internationale de gouvernance, Montréal. « Family control, legal regime and corporate social performance ».

HAFSI, T. et L. BERNIER. 2010. Symposium MDI Alger. "Les Entrepreneurs dans le secteur public: une théorie de la contingence".

TIAN ZHILONG, T. HAFSI and XINMING DENG, 2010. The internationalization of the 500 largest Chinese firms: An exploratory study. AOM Montreal 2010.

LI YAN, T. HAFSI and LU SHAN, 2010. Planned revolutionary change: An historical perspective. ASAC Regina 2010.

HAFSI, T. LIAN XU, LIN WENJIN, YU KANGXIONG ET LI YAN, 2010. Emotion management in radical change. Runner up best paper award, ASAC Regina 2010

LI YAN ET T. HAFSI, 2009. Planned radical changes in large-scale Chinese SOEs. ASAC Niagara Falls, June.

TURGUT, G. ET T. HAFSI, 2009. Deviance from ideal: When homogeneous boards make mistakes. ASAC Niagara Falls, June.

GAUDRON, P. ET T. HAFSI. 2009. Le Centre hospitalier universitaire d'Amiens Picardie: le défi des réformes. ASAC, Niagara Falls, June.

HAFSI, T., G. EDWARDS, M. FARASHAHI ET R. MOLZ, 2009. Institutional decision and MNC strategic behaviour. Academy of management meeting. Chicago, August.

TURGUT, G. ET T. HAFSI, 2008. Does diversity inside boards matter on performance. ASAC conference, Halifax, NS.

LI YAN ET T. HAFSI, 2008. Understanding Chinese business behaviour: An historical perspective from the three kingdoms to modern China. Academy of management meeting, Anaheim, CA.

TURGUT, G. ET T. HAFSI, 2007. Board deviance : Why directors fail to conform ? *Academy of management meeting*, Philadelphia.

BERNIER, L., M. FARASHAHI ET T. HAFSI. 2007. What is institutional entrepreneurship about? *Proceedings ASAC meeting*, Ottawa.

HAFSI, T. 2007. Invité d'honneur à l'université de Nice Sophia-Antipolis, Faculté de droit et d'économie. « Le domaine du management stratégique : à la recherche d'une position normative explicite ».

HAFSI, T. 2006. Association des sciences administratives du Canada (ASAC), congrès de Banff. Invité de la division Management international à prononcer une conférence « Distinguished Speaker » titrée : Les théories du management et la pratique de la gestion dans les pays en développement: Une brève synthèse de la recherche et quelques réflexions.

HAFSI, T. 2006. HAFSI, T. ET ZHILONG TIAN. 2006. Political strategies of Chinese firms. *Proceedings Academy of management meeting*. Atlanta.

HAFSI, T. ET F. YOUSSEFZAI. 2006. Strategic management of humanitarian organizations. *Proceedings Academy of management meeting*. Atlanta.

HAFSI, T. 2005. Organisation du colloque : MANAGEMENT ET POLITIQUE : DYNAMIQUES D'UNE INTERFACE INSTABLE. HEC Montréal 26-27 mai 2005. Participation de 55 universitaires et de dirigeants internationaux, renommés pour leurs travaux, sur invitation de la chaire Walter J. Somers.

HAFSI, T. & L. BERNIER, 2005. The changing nature of public entrepreneurship. *Proceedings Academy of Management meeting*. Hawaii.

GARZON, C. & T. HAFSI, 2005. The strategic antecedents of corruption: An exploratory study. *Proceedings Academy of Management meeting*. Hawaii.

HAFSI, T. & H. THOMAS, 2003. Academy of management 2003 meeting in Seattle. "Strategic Management and Change in High Dependency Environments: the Case of Philanthropic Organisations".

HAFSI, T. & M. FARASHAHI. 2002. Academy of Management 2002 meeting. Denver. "Administration and development revisited-Twenty years later"

HAFSI, T. 2001. 18th international conference on case method research and applications (WACRA). "Gyslaine Desrosiers and the Transformation of the Ordre des infirmières et infirmiers du Québec."

AVANT 2001, PARTICIPATIONS RÉGULIÈRES PRATIQUEMENT CHAQUE ANNÉES AUX CONGRÈS DE LA STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY, L'ACADEMY OF MANAGEMENT, L'ASAC, L'AIMS (ASSOCIATION INTERNATIONALE DE MANAGEMENT STRATÉGIQUE) ET DE WACRA.

MULTIPLES PRÉSENTATIONS ACADÉMIQUES INTERNATIONALES, NOTAMMENT À HUAZHONG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY À WUHAN EN CHINE, À L'UNIVERSITÉ AMÉRICAINE DU CAIRE ET DANS LE CADRE DU THINK TANK MOYEN ORIENTAL « ECONOMIC RESEARCH FORUM ».

3. Prix et distinctions

1. Membre fondateur de la Strategic management society et membre du comité d'organisation du premier congrès à Montréal en 1983.
2. Strategy area editor of the Canadian journal of administrative sciences, 1990-1993.
3. Membre du comité éditorial de Gestion, Revue Internationale, 1989 à 1994.

4. Directeur de la série "Management stratégique des organisations complexe", publiée par Gaétan Morin, Montréal.
5. Directeur de la série "Les grands gestionnaires et leurs oeuvres" , publiée par les PUQ.
6. Prix Pierre Laurin, de la recherche 1991.
7. Prix du meilleur article publié dans la Revue Canadienne des Sciences de l'Administration en 1990.
8. Directeur et Rédacteur en chef des publications internationales du Cétai, HEC Montréal.
9. Fondateur and premier rédacteur en chef (1996-2004) de *Management International*, une revue académique trilingue, classé aujourd'hui comme revue A. Membre du comité éditorial depuis 2004.
10. Prix 1998 « Coopers, Lybrand Prize » pour le meilleur livre d'affaires (version universitaire) pour : *La capacité de changement : la comprendre et la mesurer*, écrit avec C. Demers, publié par Gaétan Morin (bourse de 10 000 \$).
11. Grand prix de la pédagogie 2000, pour l'ensemble de la carrière. HEC Montréal.
- 4.12 – Prix François-Albert Angers, du meilleur livre pédagogique. Pour T.Hafsi, F. Séguin and J-M. Toulouse, *La stratégie des organizations: une synthèse*, Editions transcontinental, 2001.
13. 2001, Prix *Alma lepage pour le meilleur cas sur une femme gestionnaire pour Ghislaine Desrosiers et l'OIIQ*.
14. 2004, Prix du meilleur article dans Revue Canadienne des Sciences de l'Administration (voir ci-dessus)
15. 2007. First Commendable paper award "Emerald Insight," for "Strategizing through the capability lens: sources and outcomes of integration", with Jad Bitar, *Management Decision*, May 2007
16. 2008 Best paper the William E. Mosher and Frederick C. Mosher Award 2008, Best paper published by an Academician, published in *Public Administration Review*, award by the American Society of Public Administration, for "The Changing nature of public entrepreneurship", with Luc Bernier, *Public Administration Review*, Vol.67,3: 488-503; 2007.
17. 2009. Prix du meilleur livre d'affaires des maisons d'édition du Québec. (bourse : 10 000\$), pour *La stratégie des organisations: de l'analyse à l'action*, publié par Montréal: Editions Transcontinental (publié avec F. Séguin et C. Demers).
18. 2010. Honorable mention for best paper presented at ASAC 2010, for "Emotion management in radical change: A preliminary study of earthquake power restoration." Presented jointly by Hafsi, T., Xu Liang, Wenjing Lin, Kangxiong Yu et Li Yan.
19. Prix 2016 du « meilleur ouvrage de recherche en management de la FNEGE-EFMD » pour « *Encyclopédie de la stratégie* », dirigée avec F. Tannery, J-P. Denis et A-C. Martinet.

20. Prix du meilleur article de stratégie au congrès 2017 de l'ASAC (à Montréal), pour article écrit avec S. Kouamé : CEOs positive affectivity and its effect on strategy-making

21. Plusieurs invitations comme « keynote speaker », notamment aux congrès de l'ASAC 2006 à Banff, Alberta (ASAC : Association canadienne des sciences de l'Administration), de l'AIMS en 2007 à Montréal (AIMS : Association internationale de management stratégique), de la WACRA (World association for case research and application) à plusieurs reprises de 2000 à 2010, dans des pays en émergence (Algérie, Tunisie, Maroc, Chine, Liban, Cameroun, Roumanie, Brésil, Malaisie) et en France.

4. Bourses et financement depuis 2002

1. Bourse d'excellence en pédagogie de l'enseignement de l'administration, du ministère de l'enseignement du Québec, durée de 5 ans (2012-2017) pour un montant total de 750,000\$
2. Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSH)
 - a. 2002 : Managing innovation in the new economy (co-chercheur) : 3,000,000\$
recherche dirigée par Roger Miller, UQAM

- b. 2002 :Gouvernance, juricomptabilité et creation de valeur (collaborateur): 1,023,800\$, recherche dirigée par Réal Labelle, HEC Montréal
 - c. 2004 : Gouvernance des secteurs publics et à buts non lucratifs (co-chercheur) : 108,300\$, avec Marie Bouchard, UQAM.
 - d. 2004 : Entrepreneurship dans le secteur public (co-chercheur) : 90,000\$, avec Luc Bernier
 - e. 2008 : Innovation dans le secteur public (co-chercheur) : 97,000\$, avec Luc Bernier
 - f. 2013 : Board diversity and performance (co-chercheur) : 87,400\$, avec Eduardo Schiehl
3. Entreprises pour réalisations d'études et de cas de recherche
- a. 2008 : Hydro-Québec : Gouvernance des entreprises d'État : 30,000\$
 - b. 2012 : Société de transport de Montréal : Stratégie et parties prenantes : 45,000\$
 - c. 2015 : Société des alcools du Québec : la problématique des monopoles fiscaux au Québec et en Ontario : 24,000\$
4. En pays en développement
- a. 2007 à 2017 : Financement (environ 45,000 euros) par plusieurs entreprises (en Algérie, Cevital, Benamor, Hasnaoui, Red Med) d'études sur les entrepreneurs maghrébins et leurs contributions au développement économique. Travaux toujours en cours.
 - b. 2007 : Étude de la stratégie d'une entreprise pétrolière de l'OPEP, financement des frais par Sonatrach Algérie (environ 40,000 Euros).
 - c. 1999 à 2017 : Divers financements de recherches par le Conseil chinois de la recherche scientifique. Mes co-chercheurs (Tian Zhilong et Yongqiang Gao de Huazhong university of science and technology à Wuhan, et Hao Hu de Macau University, ont géré ces financements). Certains de ces financements ont été mentionnés dans nos publications.