

CURRICULUM VITAE

TAIEB HAFSI

231 Kindersley Avenue
Town of Mount-Royal, Québec
Canada
H3R 1R6

Tel: (514) 343 9539 (Home)
Tel: (514) 340 6341 (Office)
Fax: (514) 340 5635 (Office)
E-Mail: taieb.2.hafsi@hec.ca

1. EDUCATION

1.1 - Mathematics curriculum, Algiers university, 1965.

1.2 - Ingenieur degree, National school of meteorology, Paris, 1968.

1.3 - Ingenieur, Chemical engineering, Algerian petroleum institute, Algiers, 1969.

1.4 - Master of science in management, Sloan school of management, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA, 1978.

1.5 - Doctor of business administration, Harvard graduate school of business administration, Boston, MA, 1981.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2.1 - Joined the national oil company of Algeria, Sonatrach, 1969.

2.2 - Production engineer, specialized in lubricating oils, Arzew refinery, 1969.

2.3 - Lube oil Production manager, Arzew refinery, 1970.

2.4 - Refinery Production general manager, Arzew refinery, 1972.

2.5 - Managing director, Arzew refinery, 1973.

2.6 - Managing Director, Petrochemicals and refining division, 1974.

2.7 - Corporate level director, in charge of refining, 1975.

2.8 - This experience covers:

a. Technical operations and management of refineries, including such aspects as production, maintenance, logistics, training, etc.

b. Managing a complex system of several refineries and petrochemical plants.

c. Marketing of refined products.

d. Negotiating with international partners (including the large multinational companies in the oil business).

e. Directing and developing strategies for the development of lube oil, the oil refining and petrochemicals sectors.

f. Participating to corporate strategy formulation and implementation.

3. ACADEMIC EXPERIENCE

3.1 - Research and teaching assistant, Harvard business school, Boston, 1979-1981.

3.2 - Assistant professor of organizational policy, Faculty of management, McGill university, Montreal, 1981 & 1982.

3.3 - Assistant professor of management policy, Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC), France, 1982-83.

3.4 - Associate professor of management policy, ESSEC, France, 1983-84.

3.5 - Associate professor of management policy, HEC Montreal, Canada, 1984-1989.

3.6 - Full professor of management policy, HEC Montreal, 1989 to date.

3.7 – Walter J. Somers Chair of International Strategic Management, 2002 to date, HEC Montreal.

3.8 - Areas of expertise include:

- a. Corporate (and business) strategy,
- b. State-Owned enterprises strategy-making,
- c. Managing large, diversified, complex systems,
- d. Corporate governance,
- e. Organization theory and strategy implementation,
- f. National development strategy;
- g. Entrepreneurship.

3.9 - Consulting activities have been conducted on all these areas for American, Canadian, and French firms, and for various governments in developing countries.

4. DISTINCTIVE CONTRIBUTIONS

4.1 - Founding member of the Strategic management society.

4.2 - Strategy area editor of the Canadian journal of administrative sciences, 1990-1993.

4.3 - Member of the editorial board of Gestion, Revue Internationale, 1989 to 1994.

4.4 - Director of the "Strategic management of complex organizations" series, published by Gaétan Morin.

4.5 - Director of the "Great managers and their achievements" series, published by the Quebec university press.

4.6 - Prize Pierre Laurin, for the best research 1991.

4.7 - Award for the best article published in the Canadian journal of administrative sciences in 1990.

4.8 - Chief Editor for all the publications of the Center for international business studies of HEC.

4.9 – Founder and first editor (1996-2004) of *International Management*, a trilingual scholarly journal launched in 1996. Member of the editorial board since 2004.

4.10 – Coopers, Lybrand Prize for the best book in business (academic version), for the book : *La capacité de changement : la comprendre et la mesurer*, written in collaboration with C. Demers, 1998.

4.11 – Best teacher award 2000, a recognition offered once in a career.

4.12 – Prize François-Albert Angers, for the best pedagogical book, for T.Hafsi, F. Séguin and J-M. Toulouse, *La stratégie des organisations: une synthèse*, Editions transcontinental, 2001.

4.13 – 2001 *Alma lepage Prize* For the Best case on a Woman manager for *Ghislaine Desrosiers et l'OIIQ*.

4.14 – 2004 Best paper award for a paper in CJAS

4.15 2008 Best paper the **William E. Mosher and Frederick C. Mosher Award 2008**, Best paper published by an Academician, published in *Public Administration Review*, award by the American Society of Public Administration, for “The Changing nature of public entrepreneurship”, with Luc Bernier, *Public Administration Review*, Vol.67,3: 488-503; 2007.

4.16 – First Commendable best paper award for “Strategizing through the capability lens: sources and outcomes of integration”, with Jad Bitar, *Management Decision*, May 2007

4.17 – Best business book award by publishers of Quebec. Prize: 10,000\$. 2009. For: *La stratégie des organisations: de l'analyse à l'action*, publié par Montréal: Editions Transcontinental (publié avec F. Séguin et C. Demers).

4.18 – Honorable mention for best paper presented at ASAC 2010, for “Emotion management in radical change: A preliminary study of earthquake power restoration.” Presented jointly by Hafsi, T., Xu Liang, Wenjing Lin, Kangxiong Yu et Li Yan.

5. PUBLICATIONS

5.1 - books et monographs

1. Taïeb Hafsi, «*The Strategic Decision-Making Process in State Owned Enterprises*», Doctoral Dissertation, Harvard University, Cambridge, MA, 1981.
2. *Entreprise publique et politique industrielle*, McGraw-Hill, Paris, 1984. (158p.), ISBN2-7042-1085-3.
3. *La diversification par fusion et acquisition*, Gestion, Vol. 12, n° 3, 1987.
4. *Strategic Issues in State-Controlled Enterprises*, Jai Press, Connecticut, 1989, (339p.). ISBN 0-89232-803-7.
5. With C. Demers, *Le changement radical dans les organisations complexes : le cas d'Hydro-Québec*, Gaétan Morin, 1989, (310p.) ISBN 2-89105-325-7.
6. *Gérer l'entreprise publique*, Office des presses universitaires, Alger, 1990, (348p.) Codification 4-01-1720.
7. Collaboration with Marcel Côté, *La gestion stratégique d'entreprise, concepts et cas*, Gaétan Morin, Boucherville, Canada, 1991.
8. With César Garzon, *La stratégie nationale du Mexique de 1910 à 1990*, Publications du Cétai, Montréal, 1992 (153p.) ISBN 2-920296-19-1.
9. With Richard Ibhgy, *South Korea's National Strategies 1962 to 1988*, Publications du Cétai, Montréal 1992 (118p.), ISBN 2-290296-20-5.
10. With Bruno Fabi, *Le changement stratégique: une investigation sur le potentiel de changement des organisations*, Document réalisé pour le compte de Macroscopie sous l'égide du Céfrio, avril 1993 (225p.)
11. With Moïse Daleu Diabé, *La stratégie nationale de Taiwan de 1985 à 1990*, Publications du Cétai, Montréal, 1993, (337p.), ISBN 2-920926-27-2.
12. With César Garzon, *La stratégie nationale de la Colombie de 1880 à 1985*, Publications du Cétai, Montréal, 1993 (239p.), ISBN 2-920296-33-7.
13. With Pia Melillo, *La stratégie nationale de l'Égypte de 1952 à 1989*, Publications du Cétai, Montréal, 1993, (131p.) ISBN 2-920296-34-5.
14. With Abdoukhadire Sall, *Sénégal: stratégie de développement de 1960 à 1990*, Publications du Cétai, Montréal, 1994, (212 p.), ISBN 2-920296-40-X.

15. With Pia Melillo, *la stratégie nationale du Brésil de 1964 à 1985*, Publications du Cétau, Montréal, 1994, (116 p.), ISBN 2-920296-41-8.
16. With Abdoukhadire Sall, *La stratégie nationale de la Côte d'Ivoire de 1960 à 1990*, Publications du Cétau, Montréal, 1994, (158 p.), ISBN 2-920296-43-4.
17. With Line Bonneau, «la stratégie nationale de l'Espagne de 1936 à 1993», Publications du Cétau, Montréal, 1994, (150 p.), ISBN 2-920296-44-2.
18. With Maximilien Téréraho, *la stratégie nationale de la Hongrie de 1944 à 1993*, Publications du Cétau, Montréal, 1995, (211 p.), ISBN 2-920296-49-3.
19. With Nadir Krim, *la stratégie nationale de la Tunisie de 1881 à 1991*, Publications du Cétau, Montréal, 1995, (224 p.), ISBN 2-290296-52-3.
20. Collaboration with M.Côté, *La gestion stratégique d'entreprise: Aspects théoriques*, Gaétan Morin, Boucherville, Canada, 1995 (350 p.).
21. With Jean-Marie Toulouse, *La stratégie des organisations : une synthèse*, Editions Transcontinental, Montréal, 1996 (628 p.).
- 22.
23. With Line Bonneau, *Sam Pollock et le Canadien de Montréal*, Presses de l'Université du Québec, Ste-Foy, Qc, 1996.
24. With Bruno Fabi, *Les fondements du changement stratégique*, Editions Transcontinental Montréal, 1997 (409 p.).
25. With Christiane Demers, *Comprendre et mesurer la capacité de changement des organisations*, Editions Transcontinental, Montréal, 1997 (322 p.). Coopers, Lybrand best management book award.
26. Avec Collaborateurs, *Le Centraide du Futur*, Etude réalisée pour Centraide du Grand Montréal par le Groupe Strategos, 1998 (90 pages).
27. Avec Collaborateurs, *Centraide : de la formulation à la mise en œuvre*, Etude réalisée pour Centraide du Grand Montréal par le Groupe Strategos, 1999 (67 pages).
28. With Francine Seguin and Jean-Marie Toulouse: *La stratégie des organisations: une synthèse*, 2nd Edition, Editions Transcontinental, Montreal, Canada, 2000 (780 pages). Best textbook award.

29. With Marcel Côté, *Le Management aujourd'hui: une perspective Nord-Américaine*, Presses de l'université Laval, Québec, Canada, 2001 (1,789 pages).
30. With F. Séguin and C. Demers, 2008. *Le management stratégique: de l'analyse à l'action*. Montréal, QC : Éditions Transcontinental. Best management book award by Montreal publishers association.
31. With R. Lanoue, *Société d'État ? Pourquoi pas ? Les secrets de la réussite d'Hydro-Québec*. Québec : Les Presses de l'Université du Québec. 2010.
32. Sous la direction de Taïeb Hafsi, 2011. *Le développement économique de l'Algérie : expériences et perspectives*. Alger : Casbah Editions. 2011.
33. Taïeb Hafsi. 2012. *Issad Rebrab: Voir grand, commencer petit et aller vite*. Alger : Casbah Editions.

5.2 - Articles

1. «*State-Owned Enterprise's Behavior: A Review*», Administrative Science Association of Canada Conference Proceedings, Vol. 3, Part 6, Ottawa, 1982.
2. With M.N. Kiggundu, and J.J. Jorgensen, «*Administrative Theory and Practice in Developing Countries: A Synthesis*», *Administrative Science Quarterly*, 28, 66-84, March 1983.
3. With M.N. Kiggundu and J.J. Jorgensen, «*Dynamics of Organizational Structure in Developing Countries*», ASAC Conference proceedings, Vancouver, mai 1983.
4. «*L'État en affaires : au-delà de l'idéologie*», *Politique et Management Public*, Paris, juillet 1983.
5. «*L'État et l'entreprise publique : un tête-à-tête mal vécu*», *Harvard l'Expansion*, Paris, juillet 1983.
6. «*Pratique Administrative et Développement : une synthèse*», *Revue Française de Gestion*, Paris, septembre-octobre 1983.
7. With J.J. Jorgensen & M.N. Kiggundu, «*Market Imperfections and Organizational Structure: the LDC Perspective*» in *Marketing in Developing Countries*, Gurprit S. Kindra, ed., Croom Helm, London, 1984.

8. «Management & Métamanagement, les subtilités du concept de stratégie», *Gestion*, Vol. 10, n° 1, février 1985.
9. «The Dynamics of Government in Business», *Interfaces*, Tims-Orsat, Vol. 15, n° 4, July-August 1985.
10. «Voici venir les nouveaux planificateurs d'entreprise», *Le temps stratégique*, n° 15, hiver 1985.
11. Avec J.L. Bower, «L'État & l'entreprise en Amérique : la guerre de cent ans», *Revue Française de Gestion*, n°s 56-57, mars-avril-mai 1986.
12. «*Gestion & Civilisation : Une rencontre inattendue*», papier présenté au colloque Les nouvelles tendances en gestion : Réflexion, bilan et perspectives, H.E.C., juin 1986.
13. With J. Jorgensen & N. Kiggundu, «*Towards a Market Imperfection Theory of Organizational Structure in Developing Countries*», *Journal of Management Studies*, 23:4, July 1986.
14. With H. Thomas, «*Understanding Strategic Decision Processes in State-Owned Enterprises*» in McGee, J., and H. Thomas (eds.), *Strategic Management Research: An European Perspective*, John Wiley, New York, 1986.
15. «*Le désinvestissement : pratiques et problèmes*», *Gestion*, septembre 1987.
16. «*Le défi de la diversification par acquisitions et fusions*», *Gestion*, septembre 1987.
17. With J.J. Jorgensen et M. Kiggundu, «*Strategic Apex Configurations in State-Owned Enterprises*», *The Academy of Management Review*, October 1987.
18. «*Gestion et développement en Afrique : le drame partisan*», *La quête du développement*, J.-P. Therrien Ed., 1988.
19. With H. Thomas, «*Understanding the International Competitive Behavior of State-Owned Enterprises*», *ISMO*, 1988.
20. With C. Koenig, «*The State-Soe relationship : Some patterns*», *Journal of Management Studies*, mai 1988.
21. With A. Boujenoui, «*Nature et processus de la décision de désinvestissement : une tentative de synthèse*», *ASAC Proceedings*, mai 1988.

22. With H. Thomas, «*Planning under Uncertain & Ambiguous Conditions : The case of Air France*», *Strategic Issues in State Controlled Enterprises*, T. Hafsi Ed., Jai Press, 1989.
23. With C. Hafsi, «*Business Behavior of the Algerian State-Controlled Enterprises : A Decision-Making Process Approach*», *Strategic Issues in State-Controlled Enterprises*, T. Hafsi Ed., Jai Press, 1989.
24. «*Strategic Issues in State-Controlled Enterprises*», *Strategic Issues in State-Controlled Enterprises*, T. Hafsi Ed., Jai Press, 1989.
25. With C. Koenig, «*The State-Soe relationship : Some Patterns*», *Strategic Issues in State-Controlled Enterprises*, T. Hafsi Ed., Jai Press, 1989.
26. «Les entreprises japonaises ont-elles un avantage compétitif en situation de complexité ?», *Gestion*, mai 1989, pp. 72-84.
27. With J.J. Jorgensen, «*L'État en Mutation : désinvestir pour mieux agir*», *Gestion*, septembre 1990.
28. With C. Demers, «*Strategic Divestment by Government : A Management Process Perspective*», *Canadian Journal of Administrative Sciences*; 1990. Best paper award.
29. With J.J. Jorgensen, «*Managing Divestment : Bridging Private & Public Sector Strategies*», Working paper no. 90-11, McGill University, Faculty of Management, Presented at the 10th Strategic Management Conference, Stockholm, September 24-27, 1990.
30. With J.J. Jorgensen, «*Managing Public Sector Divestment*», *Canadian Centre for Management Development*, August 1990.
31. With J.J. Jorgensen, «*Privatizations: Canada*», in V.V. Ramanadham (Ed.), *Privatization: A global perspective*, Routhledge, London, 1992, pp.201-232.
32. «*Développement national: la stratégie comme cadre intégrateur*» in Lapointe et Zaccour (Eds.), *Adjustements structurels et gestion du secteur énergétique en Afrique*, Éditions Technip, Paris, France, 1993, pp.211-237.
33. With J.J. Jorgensen et C. Demers, «*Context and process in privatization: Canada/Quebec*», in Thomas Clarke (Ed.), *Political economy of privatization*, Routhledge, London, 1993, pp.234-272.

34. «Development national: la stratégie comme cadre intégrateur», in Lapointe et Zaccour (Eds.), *Ajustements structurels et gestion du secteur énergétique en Afrique*, Éditions Technip, Paris, France, 1993, pp.279-321.
35. With J.J. Jorgensen, «Privatisations: quelques expériences pour les pays en voie de développement», in Lapointe et Zaccour (Eds.), *Ajustements structurels et gestion du secteur énergétique en Afrique*, Éditions Technip, Paris, France, 1993, pp.211-237.
36. With J.J. Jorgensen et C. Koenig, «Strategic divestment in the public sector: Patterns from France and Great Britain» in Zan L., S. Zambon and A.M. Pettigrew, *Perspectives on strategic change*, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1993, pp. 277-306.
37. With C. Demers, «Compétitivité et nation: jeux dominants et jeux périphériques», *Gestion*, vol.18, no.3, septembre 1993.
38. With J.-M. Toulouse, «Acquisitions et fusions : les choix stratégiques en conflit avec leur mise en oeuvre», *Gestion*, vol.19, no.1, février 1994.
39. «Gestion stratégique au niveau national: une étude historique du développement de Taiwan», ASAC 94, Vol.15, No.6, Halifax, NS, 1994.
40. With Philippe Faucher, «Foreign direct investment in Egypt», Research paper, Cetai, Montréal, 1994.
41. With Philippe Faucher, «Foreign direct investment in Malaysia», Research paper, Cetai, Montréal, 1994.
42. With Philippe Faucher, «Foreign direct investment in Portugal», Research paper, Cetai, Montréal, 1994.
43. With Philippe Faucher, «Foreign direct investment in Turkey», Research paper, Cetai, Montréal, 1994.
44. With Philippe Faucher, «Foreign direct investment in Indonesia», Research paper, Cetai, Montréal, 1994.
45. With Philippe Faucher, «Foreign direct investment in Morocco», Research paper, Cetai, Montréal, 1994.
46. With Philippe Faucher, «Foreign direct investment in Tunisia», Research paper, Cetai, Montréal, 1994.

47. With J.Jorgensen, «Privatization and national renaissance: The cases of Malaysia and Quebec» in Thomas, O'Neil and Kelly, *Strategic renaissance and business transformation*, Wiley, Chichester, England, 1995.
48. «Les structures dans la tête», *Gestion*, Vol.20, No.3, Septembre 1995.
49. With Philippe Faucher, «Investissement direct étranger et développement: concilier compétitivité et gouvernabilité», Actes de la 4ème Conférence internationale de management stratégique, Paris, 1995.
50. With A. Lejeune et G. St-Amant, «Evaluer les investissements en technologie de l'information, ou comment repenser la gestion stratégique des organisations», Actes de la 4ème Conférence internationale de management stratégique, Paris, 1995.
51. With C. Demers, J. Jorgensen and R. Molz, "The industry dynamics of cooperative strategy: Dominant and peripheral games", Research paper, August 1995.
52. With B.Gauthier et P. M'Basségué, «Strategy patterns and performance: A study of Cameronian firms», Research paper, Ecole des HEC, September 1995.
53. With B. Gauthier et P. M'Basségué, «Manufacturing enterprises Performance during structural adjustment: The case of Cameroon», Research paper, Ecole des HEC, October 1995.
54. With Philippe Faucher, «Compétitivité et gouvernabilité : vers une théorie de l'investissement direct étranger en situation de mondialisation», *Politique et management public*, Vol.14, No. 4, Paris, décembre 1996. A shorter version of this article was published in Actes de la 4ème Conférence de L'Association internationale de management stratégique, Paris, 1995.
55. With C. Demers, J. Jorgensen and R. Molz, «The industry dynamics of cooperative strategy: Dominant and peripheral games», Dans P. Beamish et P. Killing, *cooperative strategies : North American perspectives*, Lexington, San Francisco, CA, 1997, (selected originally for a colloquium organized in March 1995, by the Journal of International Business Studies).
56. With Philippe Faucher: «Foreign Direct Investment in the Middle East and North Africa: An overview», in ERF, ed., *Economic Trends Report 1998*, published in December 1997.

57. With P. M. De Holan, « The study of national strategic management : A methodological discussion », in H. Thomas, D. O’Neil and M. Ghertman, eds., Strategy, structure and style, Wiley, Chichester, England, 1997 (sélectionné parmi les articles présentés à la 16^{ème} Conférence de la Strategic management society, 1996).
58. With R. Molz, « Evaluation and assessment of privatization outcomes : A conceptual model and empirical evidence », *Government and policy*, Vol.15, (481-495), 1997.
59. With P. Faucher, «FDI in the Middle East and North Africa: An Update», in ERF, ed., *Economic Trends Report 1999*, published in December 1998.
60. « Environment, resources and the performance of cooperative strategies », in S. Urban, Ed., *From Alliance Practices to Alliance Capitalism*, Gabler, Wiesbaden, Germany, 1998. ® *
61. With Bertin Nadeau, « Les investisseurs institutionnels : le nouveau gouvernement pour l’entreprise, *Gestion*, Vol.23, No. 3, Septembre 1998.
62. «Changing Complex Organizational Systems : The Pull Between Fundamentals and Trivia » in S. Urban, Ed., *Relations of Complex Organizational Systems*, Gabler, Wiesbaden, Germany, 1999.
63. «Mesurer la Capacité de changement des organisations», *Gestion*,_Vol. 24, No3, Septembre 1999.
64. FDI in the Middle East and North Africa Region: An update, in ERF, Ed., *Economic Trends Report 2000*, published in December 1999.
65. «Management stratégique et changement dans des organisations structurellement globales: le cas des banques de développement», in M. Ricciardeli, S. Urban, and K. Nanopoulos, *Globalisation et sociétés multiculturelles : L’avenir du futur*, PUF, Paris, 2001.
66. «Strategic Management and Change of Structurally Global Organizations: The Case of Development Banks», in M. Ricciardeli, S. Urban, and K. Nanopoulos, (*Aussi publié en version anglaise et en version italienne 2003*)
67. «Fundamental dynamics in complex organizational change : A longitudinal inquiry into Hydro-Quebec’s management», *Long Range Planning*, November 2001.
68. «Bombardier Transport et l’acquisition d’Adtranz : vers l’organisation apprenante», *Commentaire, Gestion*, Vol.27, No. 4, 2003, p.78-

69. « Les pays en développement et les organisations : vers une institutionnalisation de l'ignorance », in Le Moal, P., *Savoir Gérer : Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Tarondeau*. Paris : Vuibert, Sept. 2003 (pp. 183-198).
70. With Jean-Philippe Lapointe, «Création stratégique et avantage concurrentiel: le cas des entreprises non dominantes», *Gestion*, Vol. 28, No. 4, 2004, p.26-
71. With Imad-Eddine Hatimi, «Changement institutionnel, stratégie concurrentielle et performance : le cas de l'industrie des équipements de télécommunication en Amérique du Nord», *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 21 (2) : 162-179. *Best article 2004*.
72. With Charbel Macdissi, «Le management stratégique dans des environnements denses : le cas des entreprises d'une région française ultra-périphérique», *Sciences de Gestion*, No 37, Automne 2004.
73. With Luc Bernier, «Innovation et entrepreneurship dans la réforme du secteur public au Canada», *Politiques et Management Public*, 23(1) : 1-23. 2005.
74. with Mehdi Farashahi et Rick Molz, «Institutional norms of conducting research and social realities : A research synthesis of empirical works from 1983 to 2002», *International Journal of Management Reviews*, 7(1): 1-23. 2005.
75. With Mehdi Farashahi, «Applicability of management theories to developing countries : A synthesis», *Management International Review*, 45, 4: 483-511; 2005.
76. With Zhilong Tian, «The Chinese electricity industry from 1980 to 2002: Towards a theory of large scale institutional change», *Long Range Planning*, 38: 555-577; 2005.
77. With Howard Thomas, «Strategic management and change in high dependency environments: The case of philanthropic organizations.» *Voluntas*, 16(4) : 329-51. 2005
78. With Xin Lu, «Environment, resources and the performance of cooperative strategies», , *Problems and Perspectives in Management*, 3(4): 133-146. 2005.
79. «The field of strategy: In search of a walking stick», with Howard Thomas. *European Management Journal*, 23, 5: 507-519, 2005.
80. «Brahim Hadjas: un entrepreneur insolite», *Revue Internationale de cas*, November 2005.

81. «Couche Tard : Un commentaire», *Gestion*, Décembre 2005.
82. Brahim Hadjas : Un entrepreneur insolite. *Revue Internationale de Cas*. Novembre. 2005.
83. «Liliane Bruneau : l'entrepreneuriat au service de la mode et des bonnes causes ». (Avec J. Piffault et R. Labelle). *Revue Internationale de Cas*. Automne 2006.
84. «Environnement intense et choix stratégique : le cas des banques islamiques», (avec Lachemi Siagh), *Revue Française de Gestion*, Février 2007.
85. «La gouvernance mondiale de la lutte contre la corruption», (avec Cesar Garzon), *Gestion*. Printemps 2007.
86. «Global competition and the peripheral player: A non-dominance strategy perspective», *Revue Algérienne de Management*, Janvier 2007.
87. «Chine : la nouvelle route de la soie», avec Morteda Zabouri, dans R. Bernier, Mondialisation et Déploiement, Presses de l'Université du Québec, 2007.
88. «Logique globale et logique locale : trois perspectives théoriques sur les relations d'affaires d'aujourd'hui», with Mehdi Farashahi and Rick Molz, in R. Bernier, Mondialisation et Déploiement, Presses de l'Université du Québec, 2007.
89. «Strategizing through the capability lens: sources and outcomes of integration», with Jad Bitar, *Management Decision*, May 2007.
90. «The Changing nature or public entrepreneurship», with Luc Bernier, *Public Administration Review*, Vol.67,3: 488-503; 2007. Chosen for the **William E. Mosher and Frederick C. Mosher Award 2008**, Best paper published by an Academician in PAR.
91. «L'évaluation des stratégies de lutte contre la corruption», with Cesar Garzon, *Revue Française de Gestion*, No.175 : 61-81, juin 2007.
92. « Stratégie et management stratégique des entreprises : un regard historique et critique », with Alain-Charles Martinet, *Gestion*, Vol.32, 3 : 88-98, 2007.
93. Hafsi, T. Et F. Youssofzai. 2008. Dirigeants d'entreprises, focaliser sur les actionnaires n'est pas légitime ! *Revue Française de Gestion*, No. 183, p. 111-30. Avril.

94. Bernier, L. Et T. Hafsi, 2008. La nécessaire émergence des entrepreneurs publics, in B. Mazouz, *Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par résultats*. Québec : Presse de l'Université du Québec. (pp. 183-206)
95. Hafsi, T. 2008. Agent et principal des grandes entreprises: La folie à deux, in Marchesnay, M. et M.A. Payaud, *Stratégies et pouvoirs : mélanges en l'honneur du Professeur Alain Charles Martinet*. Paris : Vuibert (pp. 255-266).
96. Hafsi, J., C. Macdissi Et T. Hafsi. 2009. Guadeloupe Vitrages SN : Faire des affaires en région ultrapériphérique. *Revue internationale de cas en gestion*. Printemps 2009.
97. Farashahi, M. Et T. Hafsi. 2009. Strategy of firms in an unstable institutional environment: The case of textile firms in a developing country. *Asia Pacific Journal of Management*, 26,4, pp.643-666.
98. Tian Z. T.Hafsi Et Wei Wu. 2009. Institutional determinism and political strategies : An empirical investigation. *Business and Society* (Accepté Sept 18, 2007; published in 2009).
99. Hafsi, T. 2009. PPP et Management de la complexité: les nouveaux défis de l'État. *Revue Française d'Administration Publique*, No 130, pp. 337-348.
100. Hafsi, T. 2009. Fragilité et résilience des entreprises : quand David bat Goliath. Dans Kalika, *Les hommes et le management : des réponses à la crise*. Mélanges en l'honneur de Sabine Urban. Paris : Economica,
101. Hao Hu and T. Hafsi, 2010. Strategic Behaviour in a Shifting Institutional Context: East and West China. *Journal of Change Management*.
102. Bosquetti, M.; R. Molz; T. Hafsi. 2010. A comparison of foreign acquisitions in the Brazilian electricity industry : What determines success? In Molz, Ratiu and Taleb. *The Multinational Enterprise in Developing Countries*. UK, Abingdon : Routledge.
103. Marcotte, C.; S-A. Soussi; R. Molz; M. Farashahi; T. Hafsi. 2010. Strategy implementation in developing countries : Three theoretical approaches. In Molz, Ratiu and Taleb. *The Multinational Enterprise in Developing Countries*. UK, Abingdon : Routledge.
104. Hafsi, T. Et B. Gauthier, 2010. *Environment, strategy and leadership patterns as determinants of firm performance : The case of a developing country*. In Molz, Ratiu and Taleb. *The Multinational Enterprise in Developing Countries*. UK, Abingdon : Routledge.

105. Choquette, G. et T. Hafsi, 2011. Réussir face à des géants : Assymétrie, Proximité, Adaptabilité. *Gestion*, Vol. 35, 4. Hiver 2011.
106. Hafsi, T. La décision d'internationalisation dans les pays en transition vers l'économie de marché : le cas de Cevital. Dans U. Mayrhofer et S. Urban. *Management international : des pratiques en mutation*. Paris, FR : Pearson.
107. W. BenAmar, C. Francoeur, T. Hafsi et R. Labelle, 2012. What Makes Better Boards? A Closer Look at Diversity and Ownership. *British Journal of Management*, .
108. Hafsi, T. ET J. Piffault, 2012. Walter Inc. : Faire face aux géants. *Revue Internationale de Cas en Gestion*, Vol. 10, No. 1.
109. Hafsi, T.; G. Turgut. 2012. Boardroom diversity and its effect on social performance: Conceptualization and empirical evidence. *Journal of Business Ethics*. Article first published online: 24 April 2012. DOI: 10.1007/s10551-012-1272-z..
110. Hafsi, T.; G. Lambert. 2013. Le management de l'oubli dans la conduite des organisations. *Revue Française d'Économie*, No4, Vol. XXVII.
111. Li Yan, T. Hafsi, 2014. Philosophy and management in China: An historical account. *Management International*. (in Press).
112. Gao, Y., T. Hafsi, 2014. Government Intervention, Peers' Giving and Corporate Philanthropy: Evidence from Chinese Private SMEs. *Journal of Business Ethics* (in Press).
113. Hao Hu, T.Hafsi, 2014. Entrepreneurial social capital and reciprocal dependence effects on strategy : An empirical study of CROs in China. *Int.J. Entrepreneurship and Small Business* (in Press).
114. Bernier, L., T. Hafsi, K. Deschamps, 2014. Institutional determinants of public sector innovation : A study of innovation awards in Canada. *Public Management Review*. DOI: 10.1080/14719037.2013.867066

5.3. Cases et teaching material

List provided upon request.